

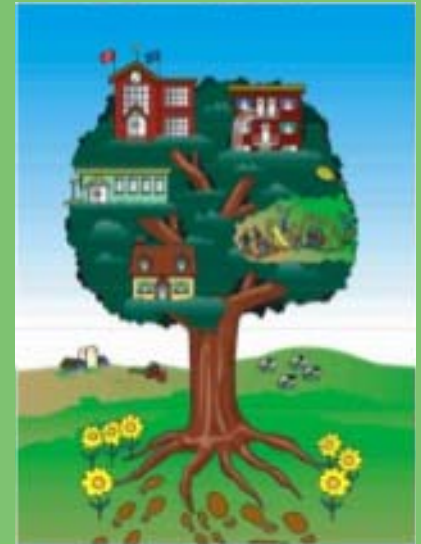
Rapport d'activités 2004-2005



CARREFOUR ACTION
municipale et **famille**

Assemblée générale annuelle
27 mai 2005

Ville de Saint-Georges
MRC Beauce-Sartigan



Prendre racine dans sa
communauté

2004-2005

- ⌞ Adoption d'une planification stratégique
- ⌞ Plan d'action 2006-2009
- ⌞ Dynamisme du réseau du Carrefour et, en particulier, de ses :
 1. Administrateurs
 2. Équipe de la permanence
 3. Comité « Recherche et Développement »
 4. Formateurs de la politique familiale

- **Collaboration du ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine**



Le CAMF remercie le ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine pour son appui financier et sa contribution à la sensibilisation, à la promotion, au soutien technique aux municipalités et aux MRC, et au fonctionnement des activités du Carrefour en matière de politique familiale municipale.

- **Contribution du ministère des Affaires municipales et des Régions**

RAPPORT D'ACTIVITÉS

4 grands axes

1. Les services du Carrefour action municipale et famille
2. L'action politique et le partenariat
3. La recherche et le développement
4. La vie associative et la promotion du Carrefour

1. Les services du Carrefour action municipale et famille

1.1 La promotion et le développement de politiques familiales municipales de qualité

- a) Démontrer l'importance et la pertinence du développement des politiques familiales dans les municipalités et les MRC
 - ↖ Conception et réalisation d'un plan triennal de promotion
 - ↖ Accompagnement-démarrage de 29 nouvelles demandes

b) Valider régulièrement la pertinence des contenus du matériel de promotion

↖ Évaluation du matériel d'animation

↖ 496 fiches d'évaluation

(Denis Guérin, chercheur)

c) Accompagner les municipalités et MRC qui veulent démarrer ou mettre à jour une politique familiale

Les formateurs

- ↖ Pierre Audet
- ↖ Yves Cyr
- ↖ Alvin Doucet
- ↖ Lise Drouin-Paquette
- ↖ Pierre Lambert
- ↖ Jean-Pierre Lamoureux
- ↖ Lise Prévost
- ↖ Jacques Lizée

1.2 Le soutien continu et le rôle conseil

- ↖ Activités d'animation et de formation
Réalisation d'offres de service
- ↖ Colloque provincial annuel
- ↖ Guide de l'organisateur d'un colloque
- ↖ Participation à 12 activités régionales et provinciales

1.3 Le soutien au rôle dynamique des municipalités et MRC

- ↖ Accompagner et instrumenter les municipalités et les MRC dans le développement des PFM

1.4 Une offre de services adaptée

- ↖ Préparation d'un dépliant sur les offres de services du CAMF

2. L'action politique et le partenariat

2.1 L'influence auprès des décideurs

Relations permanentes avec :

- ↖ Le gouvernement
- ↖ La FQM
- ↖ L'UMQ
- ↖ Les Conférences régionales des élus (CRÉ)
- ↖ Les MRC

2.2 Le partenariat et la concertation

- ↖ Avec le gouvernement du Québec
- ↖ Avec les grands réseaux du monde municipal
- ↖ Dans les grands réseaux sociaux, économiques et communautaires
- ↖ Dans divers organismes d'intérêt familial hors Québec

3. La recherche et le développement

3.1 Le comité « Recherche et Développement »

- a) Guider le Carrefour dans le choix de ses thématiques
- b) Soutenir le Carrefour dans ses programmes de formation

3.2 Relation avec les milieux de recherche et académiques

- a) Être présent dans les lieux de recherche
- b) Promouvoir la diffusion des recherches

3.3 L'expertise du Carrefour sur les politiques familiales municipales

Consolider l'expertise

- ⌞ Conciliation travail-famille
- ⌞ Éveil à la lecture et à l'écriture
- ⌞ Évaluation des politiques familiales municipales

4. La vie associative et la promotion du Carrefour

4.1 La promotion du Carrefour

- ↖ Accroître la visibilité du Carrefour

4.2 Le membership

- ↖ Développer le membership
- ↖ Favoriser l'échange d'informations

4.3 Les ressources financières

- ↖ Assurer un financement gouvernemental
- ↖ Consolider le financement

4.4 Les ressources humaines

- ↖ Finalisation d'une politique de conditions de travail et salariales
- ↖ Outils d'auto-évaluation

L'équipe de la permanence

Directeur général

Jacques Lizée

Adjoint au directeur général

Marc-André Plante

(depuis le 27 sept. 2004)

Coordonnatrice

Hélène Boucher

Responsable des communications

Isabelle Lizée

(congé de maternité 18 nov. 2004)

Secrétaire, adjointe à la coordination

Pauline Dion

Secrétaire, adjointe à la coordination

Manon Bolduc

(depuis le 7 sept. 2004)

Le conseil d'administration 2004-2005

- **M. Pierre Gingras, président**
Maire de Blainville
Représentant de l'UMQ
- **M^{me} Réjane T. Salvail, 1^{ère} vice-présidente**
Maire de Sainte-Anne-de-Sorel
Représentante de la FQM
- **M^{me} Claire Tellier, 2^e vice-présidente**
Conseillère municipale de Sainte-Geneviève-de-Berthier
Représentante des municipalités de 1 à 4 999 h.

- **M. Bertrand Girard, trésorier**
Conseiller municipal de Longueuil
Représentant des municipalités de 50 000 h. et plus
- **M. Pierre Boisvert, secrétaire**
Conseiller municipal de Sherbrooke
Représentant des municipalités de 50 000 h. et plus
- **M^{me} Jane Cowell Poitras**
Conseillère municipale de Montréal
Représentante de Montréal
- **M^{me} Louise Lapointe**
Conseillère municipale de Québec
Représentante de Québec

- **M^{me} Suzanne Roy**
MRC Lajemmerais
Représentante des MRC
- **M. Daniel Ratthé**
Conseiller municipal de Blainville
Représentant des municipalités de 20 000 à 49 999 h.
- **M^{me} Marie-Ginette Lafrance**
Conseillère municipale de Saint-Basile-le-Grand
Représentante des municipalités de 10 000 à 19 999 h.
- **M^{me} Nadine Bourgeois**
Conseillère municipale à Otterburn Park
Représentante des municipalités de 5 000 à 9 999 h.

- **M. Réal Hébert**
Maison de la famille de Brossard
- **M^{me} Louise Houde**
Représentante du ministère des Affaires municipales
et des Régions
- **M^{me} Irma Quirion**
Conseillère municipale de Saint-Georges
Représentante de la Ville hôte du 17^e Colloque
- **M^{me} Colette Bédard**
Personne-ressource

Les municipalités, MRC et organismes membres

Présence dans les 17 régions

- 124 municipalités
- 8 MRC
- 7 organismes communautaires

(au 30 avril 2005)

67,7 % de la population du Québec

Rapport 2004-2005

***Un rapport stimulant,
engageant, promoteur et
tourné vers l'avenir***

