



Prendre racine dans sa communauté
... avec les familles et les municipalités

Rapport d'activités du
Carrefour action municipale et famille
2003-2004



CARREFOUR ACTION
municipale et famille

360, rue Lawrence, bureau 2300
Greenfield Park (Québec) J4V 2Z4
Téléphone : (450) 466-9777
Télécopieur : (450) 466-6838
Site : www.carrefourmunicipal.qc.ca
Courriel : info@carrefourmunicipal.qc.ca

Assemblée générale
Shawinigan, 28 mai 2004

**Assemblée générale
Shawinigan, 28 mai 2004**



M. Pierre Gingras, président
Membres du conseil d'administration
Membres du Carrefour action municipale et famille

Objet : Dépôt du rapport annuel d'activités 2003-2004
Shawinigan, 28 mai 2004

Monsieur le président,
Mesdames et Messieurs,

Depuis son incorporation en juin 2001, le Carrefour a établi des assises solides lui permettant d'affirmer qu'il joue véritablement son rôle d'accompagnement des municipalités et MRC en matière de politique familiale municipale. Le présent rapport d'activités reflète bien cette affirmation et nous sommes heureux de le déposer aux membres de l'assemblée générale annuelle 2003-2004.

Ce rapport sera une référence importante dans la finalisation de la réflexion stratégique du Carrefour action municipale et famille qui arrive à terme et qui le conduira dans les prochains mois vers la réalisation d'un plan d'action pour les années à venir.

Le succès d'une telle année d'activités n'arrive pas seul. Il repose sur de nombreuses collaborations. Premièrement, celles des membres du conseil d'administration et, en particulier, des membres du comité exécutif. Leur contribution, tournée vers l'avenir, et la globalité de leur propos dans les divers dossiers permettent au Carrefour de se dépasser. Deuxièmement, celles du Comité Recherche et Développement qui, par sa réflexion, assure des liens importants avec le milieu de la recherche et génère des actions de recherche qui guide le Carrefour dans son cheminement. Le dynamisme, le professionnalisme et les compétences de l'équipe des formateurs et de la permanence font en sorte que l'action du Carrefour est constamment à revoir : Rien n'est pris pour acquis. Le succès, c'est l'équipe!

Le Carrefour a la chance de vivre ses activités dans un contexte de développement. Développement de son membership, développement de ses outils d'animation et de formation, développement de son expertise en matière de politique familiale municipale. D'entrée de jeu, il importe de souligner que le Carrefour bénéficie de la contribution exceptionnelle du ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille sans laquelle plusieurs de ses initiatives demeureraient des intentions. À ce partenariat s'ajoute celui du ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir. Voilà un bel exemple de la faisabilité du maillage État/communauté.

L'an dernier, c'était davantage en terme d'objectif que le Carrefour évoquait son mandat : offrir un lieu d'échanges et des services techniques en matière de politique familiale municipale. Cette année, après une année d'un important déploiement, il peut l'affirmer haut et fort. À lui de maintenir cette vitesse de croisière.

Bonne lecture !

Jacques Lizée
directeur général





SOMMAIRE

1. L'ACTION POLITIQUE	4
1.1 RELATION AVEC LE MINISTÈRE DE L'EMPLOI, DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE ET DE LA FAMILLE (MESSF) RELATIVEMENT AU PLAN CONCERTÉ POUR LES FAMILLES QUÉBÉCOISES	4
1.2 LES REPRÉSENTATIONS ET LE PARTENARIAT	4
2. LES SERVICES DU CARREFOUR	5
2.1 PROJET D'IMPLANTATION OU MISE À JOUR D'UNE POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE	5
2.1.1 LE MATÉRIEL DE PROMOTION ET D'ANIMATION	5
2.1.2 LES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION	6
2.1.3 L'ÉQUIPE DE FORMATEURS	7
2.2 LE COLLOQUE ANNUEL	7
2.2.1 LA 15 ^E ÉDITION	7
2.2.2 LA 16 ^E ÉDITION	7
2.3 LES PRIX	7
3. LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT	8
3.1 LE COMITÉ RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	8
3.2 LA RESTRUCTURATION MUNICIPALE ET L'IMPACT SUR LES ACQUIS ET LE DÉVELOPPEMENT DES POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES	9
3.3 LA RECENSION D'INITIATIVES MUNICIPALES CONTRI-BUANT AU SOUTIEN PARENTAL	9
4. LA VIE ASSOCIATIVE	9
4.1 LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE	9
4.2 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	10
4.3 LA GESTION DE L'ORGANISME	11
4.4 LES MUNICIPALITÉS, MRC ET ORGANISMES MEMBRES	11
5. CONCLUSION	12





1. L'ACTION POLITIQUE

1.1 RELATION AVEC LE MINISTÈRE DE L'EMPLOI, DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE ET DE LA FAMILLE (MESSF) RELATIVEMENT AU PLAN CONCERTÉ POUR LES FAMILLES QUÉBÉCOISES

Les travaux du comité de suivi du plan concerté ont été mis en veilleuse depuis l'arrivée du MESSF. En tant que président du comité de suivi, le directeur général du Carrefour a sollicité la tenue d'une rencontre du comité de suivi afin de faire le point sur le développement du plan. Une rencontre a finalement été obtenue en mai 2004.

Cependant, les mesures spécifiques sur la mise à jour et l'élaboration des politiques familiales municipales sont demeurées actives et de nouvelles demandes ont été accordées par le ministère.

C'est donc autour de ses ententes spécifiques avec le ministère que le Carrefour a poursuivi ses échanges : promotion et sensibilisation et démarrage des projets. Signalons la tenue de deux rencontres entre les responsables du ministère et ses conseillers en développement et concertation (CDC), la permanence du Carrefour et son équipe de formateurs.

Ces rencontres ont permis de réfléchir sur l'élaboration de politiques familiales d'une MRC et dans des municipalités d'une même MRC. Ce fut également l'occasion de préciser les rôles respectifs en matière de promotion et de sensibilisation des politiques familiales. Globalement, on peut dire que les CDC font la promotion de la mesure gouvernementale et le Carrefour la promotion de la politique familiale. Les deux sont complémentaires. Toutefois, l'expérience démontre que la promotion de la politique familiale ne peut se faire en une seule visite lorsque la municipalité ou la MRC ont peu de vécu en regard d'une telle politique.

De plus, les rencontres avec les CDC furent très fructueuses du fait qu'elles ont permis une meilleure connaissance mutuelle, la clarification des rôles respectifs et la validation de certains contenus reliés au développement des politiques familiales.

1.2 LES REPRÉSENTATIONS ET LE PARTENARIAT

PARTENAIRES

- Conseil de la famille et de l'enfance
- Fédération québécoise des municipalités
- Institut Vanier de la Famille
- Ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir
- Ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille
- Organisation mondiale de la famille
- Organisation mondiale de la famille, Région Nord-Amérique
- Union des municipalités du Québec

PARTICIPATION

- Colloque *Convergence dans les communautés locales* organisé par le Centre d'étude et de recherche en intervention sociale (CERIS), tenu les 7 et 8 novembre 2003 à Gatineau
- 7^{ème} Symposium québécois de recherche sur la famille *Comprendre la famille*, organisé par le conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (CDRFQ), tenu les 30 et 31 octobre 2003 à Trois-Rivières
- 15^{ème} anniversaire du Conseil de la famille et de l'enfance, le 21 octobre à l'Économusée de Montréal
- Conférence sur les Bureaux du temps en Europe par M^{me} Marie-Pierre Martinet, conseillère de Paris, organisée par le département d'études urbaines et touristiques de l'UQAM, le 24 février 2004.





2. LES SERVICES DU CARREFOUR

2.1 PROJET D'IMPLANTATION OU DE MISE À JOUR D'UNE POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

2.1.1 LE MATÉRIEL DE PROMOTION

Le matériel de promotion et d'animation du Carrefour comprend deux volets :

- La sensibilisation et la promotion,
- L'animation et la formation.

Des outils ont été produits à partir du matériel déjà existant au Carrefour et cette année fut l'année de validation de ce matériel. Le soutien financier du Ministère de l'Emploi de la Solidarité sociale et de la Famille nous a permis de produire ce matériel et d'en faire la mise à jour.

Les principaux outils sont :

- **Le Guide d'information sur l'action municipale en faveur des familles.** Cet outil est fourni à tous les membres et aux municipalités non-membres qui font appel aux services du Carrefour suite à l'obtention d'un projet du MESSF pour la réalisation ou la mise à jour d'une politique familiale;
- **La politique familiale municipale,** matériel du formateur;
- **La politique familiale globale,** matériel du formateur;
- **Le Concept « qualité-famille »,** matériel du formateur;
- **Le RQF (responsable des questions familiales),** matériel du formateur;
- **Une communauté agissante en faveur des familles,** matériel du formateur;
- **Prendre racine,** dépliant promotionnel sur la politique familiale municipale et les services offerts par le Carrefour.
- **Bulletin municipalité et famille**

La production d'un bulletin d'informations nommé : MUNICIPALITÉ et FAMILLE est venue s'ajouter aux outils. Déjà, deux numéros ont été produits à plus de 3 000 exemplaires. Suite à la production du premier numéro, un comité s'est formé afin d'analyser le contenu et de faire des recommandations pour les numéros ultérieurs. Ce comité était composé de M. Daniel Ratthé, de la Ville de Blainville, M. Jean Rossignol, de la Ville de Longueuil,

Mme Colette Bédard de la Maison de la Famille de Brossard, de Mesdames Hélène Boucher, Isabelle Lizée et Pauline Dion et de M. Jacques Lizée de l'équipe de la permanence.

De plus, en cours d'année, grâce à la Ville de Bromont, le Carrefour a transposé plusieurs de ses outils en version PowerPoint, tout en maintenant la version acétate de son matériel.

De nouveaux outils ont également fait l'objet de réflexion et de réalisation. Les principaux sont :

Relativement aux contenus :

- Un modèle de Comité municipal/famille interservices;
- La municipalité et la conciliation travail/famille.

Relativement aux évaluations :

- Grille synthèse d'un plan d'action et son suivi;
- Rapport des formateurs sur les contenus abordés dans l'accompagnement démarrage;
- Fiche d'évaluation à la fin de l'accompagnement /démarrage;
- Rapport final des formateurs.

Relativement aux offres de services :

- 10 formules d'accompagnement et d'animation offertes aux municipalités et MRC et ce, dans un contexte de suivi de la politique familiale municipale.





2.1.2 LES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET D'ANIMATION

Dans le cadre d'une entente de services avec le Ministère de l'Emploi de la Solidarité sociale et de la Famille, le Carrefour a poursuivi ses actions de sensibilisation et de promotion de la politique familiale municipale. Parallèlement à cette action, les Conseillers en développement et concertations du Ministère font la promotion de la mesure gouvernementale relative à l'implantation de la politique familiale. C'est un travail complémentaire qui porte fruit et la collaboration entre les deux parties est excellente.

Plus spécifiquement, le rôle du Carrefour consiste à prendre part à des rencontres auprès des conseils municipaux, des élus, des responsables de services municipaux et

d'organismes susceptibles de s'engager dans le projet de la politique familiale. Essentiellement, l'action consiste à communiquer :

- l'importance d'élaborer une politique familiale municipale comme moyen privilégié de soutien aux familles;
- les étapes d'élaboration d'une politique familiale;
- la mobilisation des acteurs sociaux, communautaires et économiques au plan local dans l'élaboration d'une politique familiale municipale.

À cette fin, un plan de travail fut déposé par le Carrefour au MESSF et un dossier sur les rencontres tenues fut constitué afin de faciliter un suivi.

Bilan des activités de sensibilisation/promotion 2003-2004

Nombre de villes :	- rencontres individuelles :	22
	- rencontres collectives :	40
Nombre de MRC :	- rencontres individuelles :	3
	- rencontres collectives :	89
Nombre de régions visitées :		11
Nombre de communications téléphoniques sur :	- l'importance d'une PFM :	8
	- les étapes d'une PFM :	2
	- la mobilisation des acteurs :	1
	- le plan concerté :	2

Après une année intense de sensibilisation et de promotion, on observe que cette démarche ne peut se réaliser au cours d'une seule rencontre. Quelques visites sont nécessaires afin d'assurer un engagement et, qui plus est, ces rencontres doivent souvent se réaliser avec des personnes différentes d'une même municipalité ou d'une MRC.

Enfin, c'est une démarche permanente compte tenu de la venue régulière de nouveaux élus, d'employés municipaux et de représentants d'organismes. Conséquemment, ceci fait en sorte que les initiatives en ce domaine ne sont jamais acquises et que, régulièrement, il faut refaire des démarches. Ce même phénomène se reproduit très souvent quelques années plus tard lors du renouvellement de la politique.

L'entente entre le MESSF et le CAMF stipule qu'environ 25 rencontres doivent être réalisées en cours d'année. Pour les deux prochaines années, le Carrefour a entrepris de faire un état de situation de la présence des politiques familiales dans les régions afin d'identifier les régions où un rattrapage est évident. Les deux principaux critères retenus sont : le nombre de municipalités par région et la population à rejoindre.

De plus, le Carrefour bénéficie d'un soutien additionnel du ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir pour la tenue d'activités de promotion, d'information et de formation auprès des municipalités du Québec.

En cours d'année, des rencontres entre les formateurs du CAMF et les conseillers en développement et concertation du MESSF ont permis de bien comprendre la complémentarité dans notre travail et de développer des approches dans nos interventions de promotion et de sensibilisation.





2.1.3 L'ÉQUIPE DE FORMATEURS

L'équipe de formateurs et formatrices, forte de ses expériences personnelles et des acquis de formation théorique s'est fort bien acquittée de sa tâche tout au cours de l'année. Les 57 projets que nous avons à accompagner furent initiés et environ 50% des heures de formations furent données.

Le taux de satisfaction des municipalités et MRC accompagnées est très élevé.

Ces formateurs sont : Mesdames Lise Drouin-Paquette et Lise Prévost, et Messieurs Pierre Audet, Ronald Cormier, Yves Cyr, Alvin Doucet, Pierre Lambert et Jean-Pierre Lamoureux.

En cours d'année, 6 réunions de formation des formateurs et de partage d'expérience ont eu lieu. Le retour d'Isabelle Lizée dans l'équipe de la permanence apporte un soutien à ces réunions et à leurs suivis. C'est un appui important au directeur général qui a la responsabilité des activités de formation et de l'accompagnement des formateurs.

Enfin, il importe de souligner l'engagement des formateurs dans la réflexion stratégique et lors du Colloque annuel. Ce sont d'importantes contributions.

2.2 LE COLLOQUE ANNUEL

2.2.1 LA 15^E ÉDITION



Le Colloque 2003 fut celui marquant le 15^e anniversaire de la tenue des colloques et de l'existence du Carrefour.

Pour l'occasion, le Carrefour s'était associé à l'Organisation mondiale de la famille,

Région Nord-Amérique, afin de tenir un événement qui dépasse les frontières du Québec afin de partager avec d'autres milieux et cultures l'action en faveur des familles. Plusieurs provinces canadiennes, des états américains et provinces mexicaines étaient représentés lors de l'événement qui avait pour thème, du temps pour la famille c'est l'affaire de tous. Des invités européens étaient également présents.

Le Carrefour considère qu'il est important de partager périodiquement son expertise avec d'autres milieux. Il avait tenu un événement semblable en 1994 lors de l'Année internationale de la famille. C'était alors la 5^e édition du colloque dont l'hôte était Blainville.

Une conclusion majeure de l'événement 2003 fut l'adoption d'une Déclaration sur l'importance du temps pour les familles.

C'est la Ville de Longueuil qui était l'hôte de l'événement qui a rassemblé plus de 350 personnes.

2.2.2 LA 16^E ÉDITION

En cours d'année, le Carrefour a également travaillé à la préparation du 16^e Colloque. Pour une première fois, le Colloque se tiendra en Mauricie grâce à la Ville de Shawinigan qui sera l'hôte de l'événement.



La diffusion des actes 2003 et du programme 2004 du Colloque a été assurée par le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir.

2.3 LES PRIX

La remise des Prix de l'action municipale et famille souligne les contributions exceptionnelles de municipalités et MRC en matière de développement et soutien d'un milieu de vie des familles.

Le Carrefour apporte, par cette remise, une reconnaissance publique à des initiatives dans le milieu municipal qui, par leur sens de l'initiative, leur leadership dynamique et leur engagement indéfectible à l'égard des familles devienne des exemples remarquables contribuant à l'essor de gestes concrets pour la famille à travers le Québec tout entier.





3. LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

3.1 LE COMITÉ RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Pour une troisième année consécutive, le Comité recherche et développement a poursuivi ses travaux. Ce comité favorise le maillage entre des chercheurs et des groupes de recherche afin d'assurer au Carrefour le développement de recherches sur le milieu de vie des familles.

Cette année, ce comité fut présidé par Mme Réjane T. Salvail, représentante de la Fédération québécoise des municipalités au Carrefour et maire de Sainte-Anne-de-Sorel. Il regroupe Mesdames Renée B. Dandurand et Annick Germain, INRS-Urbanisme, Culture et Société; Lucie Fréchette et Annie Devault, département du Travail social de l'UQO; Nicole Brais, Centre de recherche en aménagement et développement de l'Université Laval; Winnie Frohn, département d'études urbaines et touristiques à l'UQAM; Christine Lajoie, ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille; Colette Bédard, Maison de la famille de Brossard; Nathalie Burlone, Institut Vanier pour la famille; Élisabeth Coutu du Développement de la recherche sur la famille du Québec; Linda Duval, Service des loisirs de Saint-Basile-le-Grand; Isabelle Lizée, agente de communication au Carrefour; Messieurs Michel de la Durantaye et M. Denis Guérin de l'Université du Québec à Trois-Rivières; Alan Mirabelli, Institut Vanier de la famille; Pierre Lambert, formateur au Carrefour; Pierre Gingras, président du conseil d'administration du Carrefour, représentant de l'Union des municipalités du Québec et maire de Blainville; et de Jacques Lizée, directeur général du Carrefour.

Le Carrefour a particulièrement suivi cette année deux activités principales de recherche :

- a) Les politiques familiales municipales locales et régionales (MRC) au Québec et leurs plans d'action.

Recherche visant à présenter un portrait de situation québécoise sur les politiques familiales municipales jusqu'en 2002 et

l'analyse systématique des contenus. Cette recherche est sous la direction de M. Michel de la Durantaye, professeur-chercheur à l'Université du Québec à Trois-Rivières avec la collaboration de M. Denis Guérin, assistant de recherche, et M^{me} Élisabeth Coutu, agente de recherche et de communication au Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec.

- b) L'intérêt pour la recherche sur la famille dans les municipalités

Stimuler l'intérêt pour la recherche sur la famille dans les municipalités est le thème de la recherche action mise de l'avant par le Centre d'étude et de recherche en intervention sociale (CERIS) et le Carrefour. Ce projet vise deux grands objectifs, 1) l'identification des intérêts de recherche chez les responsables des questions familiales (RQF) et les répondants famille dans les municipalités, 2) la sensibilisation à diverses manières d'utiliser la recherche dans les municipalités. Vingt-huit municipalités de 7 régions du Québec ont pris part à la recherche : Abitibi Témiscaminque, Centre-du-Québec, Estrie, Laurentides, Montérégie, Mauricie et Outaouais.

Les intérêts ont porté sur : 1) L'identité et le sentiment d'appartenance, 2) le loisir accessible et rassembleur des familles, 3) les rapports intergénérationnels 4) les rapports avec les services publics, 5) l'intersectorialité et la famille, 6) la qualité de vie du milieu.

Ces deux recherches bénéficient d'un appui financier provenant du programme d'appui financier à la recherche sur les familles et les enfants du ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille.

Les lendemains de ces deux recherches seront priorisés dans les travaux du Comité recherche et développement dans les prochaines années.





3.2 LA RESTRUCTURATION MUNICIPALE ET L'IMPACT SUR LES ACQUIS ET LE DÉVELOPPEMENT DES POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES

Le Colloque annuel est l'occasion privilégiée pour réunir les municipalités fusionnées et favoriser le cheminement de leur politique familiale dans un contexte de fusion municipale. Il semble de plus en plus évident que la ville doit exercer un rôle de coordination et élaborer un plan d'action globale qui concerne l'ensemble de son milieu. Par ailleurs, le souci du spécifique

famille dans ses quartiers, secteurs ou arrondissements demeure une préoccupation importante.

Pour le Colloque 2004, l'atelier du Colloque tentera de dégager en quoi une politique familiale municipale peut être un projet rassembleur dans une municipalité fusionnée. C'est à suivre!

3.3 LA RECENSION D'INITIATIVES MUNICIPALES CONTRIBUANT AU SOUTIEN PARENTAL

En cours d'année, le Carrefour a procédé à la diffusion de la brochure portant sur une quinzaine d'initiatives municipales contribuant au soutien parental.

Cette publication illustre des actions spécifiques qu'une municipalité peut mettre

de l'avant et qui ont un impact sur la qualité de vie des familles.

C'est un projet qui pourrait être poursuivi alors que nous avons maintenant l'instrument de cueillette de données, instrument qui fut validé et utilisé lors de la production de la recension.

4. LA VIE ASSOCIATIVE

4.1 LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

En cours d'année, le Carrefour a poursuivi ses travaux de réflexion stratégique

a) Consultation auprès des membres

Les membres ont été associés à la réflexion stratégique. En effet, en cours d'année, un important questionnaire portant à la fois sur les contenus et les services du Carrefour leur était transmis. Cette démarche a permis de connaître les attentes des membres à l'endroit de leur carrefour et de guider les travaux de la réflexion.

b) Contribution du conseil d'administration

À chacune des réunions du conseil d'administration de la présente année, la réflexion stratégique était à l'ordre du jour.

Assistés d'un consultant externe, M. Jean-Claude Boisvert et du directeur général, les échanges ont permis de faire avancer les travaux et d'atteindre l'objectif de déposer un document à l'assemblée générale 2003 fut atteint.

c) Journée de réflexion

Tout comme l'an dernier, une journée de réflexion fut tenue entre les représentants des diverses composantes de l'organisme : membres du CA, du Comité recherche et développement, de l'équipe des formateurs et de la permanence. Ce maillage entre les diverses instances est une contribution importante en faveur du succès de la démarche.





Au cours de la prochaine année, l'assemblée générale de mai 2004 se penchera sur l'évolution des travaux et apportera ses commentaires. Suite à cette assemblée, un plan d'action 2006-2009 sera préparé et une

assemblée générale spéciale verra à l'adoption de ce plan au cours de l'automne. L'année 2005 sera une année charnière permettant de jeter les bases de la mise sur pied du plan d'action et de solliciter les partenariats nécessaires à sa réalisation.

4.2 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

M. Pierre Gingras
Maire de Blainville
Représentant de l'UMQ

Première vice-présidente

M^{me} Réjane T. Salvail
Maire de Sainte-Anne-de-Sorel
Représentante de la FQM

Deuxième vice-présidente

M^{me} Lucie F. Roussel
Conseillère municipale
de La Prairie
Représentante des municipalités
de 20 000 à 49 999 h.

Trésorier

M. Bertrand Girard
Conseiller municipal
de Longueuil
Représentant des municipalités
de 50 000 h. et plus

Secrétaire

M^{me} Carole Lavallée (jusqu'en novembre 2003)
Conseillère municipale
de Sainte-Anne-des-Plaines
Représentante des municipalités
de 10 000 à 19 999 h.

M. Pierre Boisvert (sec. depuis janvier 2004)
Conseiller municipal
de Sherbrooke
Représentant des municipalités de 50 000 h. et plus

M^{me} Marie-Ginette Lafrance (depuis janvier 2004)
Conseillère municipale
de Saint-Basile-le-Grand
Représentante des municipalités
de 10 000 à 19 999 h.

M^{me} Nadine Bourgeois
Conseillère municipale
d'Otterburn Park
Représentante des municipalités de 5 000 à 9 999 h.

M^{me} Claire Tellier
Conseillère municipale
de Sainte-Geneviève-de-Berthier
Représentante des municipalités de 1 à 4 999 h.

M. Guy Charland (depuis janvier 2004)
Directeur général
MRC Coaticook
Représentant des MRC

Maison de la famille de Brossard
M. Réal Hébert

Ministère des Affaires municipales, du Sport et
du Loisir
M^{me} Louise Houde
Observatrice

M^{me} Josette Allard-Gignac
Conseillère municipale
de Shawinigan
Représentante de la ville hôte du Colloque
2004

Personne ressource

M^{me} Colette Bédard

Directeur général

M. Jacques Lizée





4.3 LES MUNICIPALITÉS, MRC ET ORGANISMES MEMBRES

La « famille » s'agrandit et, de ce fait, enrichit davantage l'expertise du Carrefour. Des MRC et des municipalités de **toutes tailles**, représentant les dix-sept régions du Québec, sont membres du Carrefour. (en date du 30 avril 2004)

Région 01 – Bas-Saint-Laurent

Dégelis, La Pocatière, Matane, Rimouski, Rivière-du-Loup, Saint-Paul-de-la-Croix, Saint-Eugène-de-Ladrière, Saint-Valérien, Sainte-Luce-Luceville, Saint-Pacôme

Région 02 – Saguenay/Lac-Saint-Jean

Saint-Félicien, Saint-Henri-de-Taillon

Région 03 – La Capitale Nationale

Baie-Saint-Paul, Deschambault-Grondines, MRC Charlevoix, Petite-Rivière-Saint-François, Québec, Québec – Arrondissement 1, Québec – Arrondissement 4, Québec – Arrondissement 5, Saint-Ubalde, Saint-Urbain

Région 04 – Mauricie

La Tuque, Shawinigan, Trois-Rivières

Région 05 – Estrie

Canton de Hatley, Lac-Mégantic, Magog, MRC Coaticook, Saint-Camille, Sherbrooke, Stoke, Windsor

Région 06 – Montréal

Montréal – Arrondissement Lachine, Montréal – Arrondissement Outremont, Montréal – Arrondissement Saint-Laurent, Montréal – Arrondissement LaSalle, Montréal

Région 07 – Outaouais

Gatineau, Montebello

Région 08 – Abitibi-Témiscamingue

Amos, Laverlochère, Val-d'Or

Région 09 – Côte-Nord

Ragueneau, Sept-Îles

Région 10 – Nord-du-Québec

Matagami

Région 11 – Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

Grande-Vallée, Port-Daniel-Gascons

Région 12 – Chaudières-Appalaches

Beauceville, East Broughton, Lac-Etchemin, Lévis, Lotbinière, Montmagny, MRC Lotbinière, Saint-Georges, Saint-Magloire, Sainte-Claire, Sainte-Marie, Maison de la famille de Lotbinière

Région 13 – Laval

Laval

Région 14 – Lanaudière

CRD Lanaudière, Crabtree, L'Assomption, Lanoraie, MRC L'Assomption, Notre-Dame-des-Prairies, Repentigny, Saint-Barthélemy, Saint-Charles-Borromée, Saint-Esprit, Saint-Félix-de-Valois, Saint-Roch-de-l'Achigan, Sainte-Geneviève-de-Berthier, Sainte-Julienne, Sainte-Mélanie

Région 15 – Laurentides

Blainville, Lachute, Lorraine, Mont-Laurier, Mont-Tremblant, MRC Antoine-Labelle,

Pointe-Calumet, Prévost, Rosemère, Saint-Colomban, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Placide, Sainte-Adèle, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Val-David, Maison de la famille de Sainte-Anne-des-Plaines

Région 16 – Montérégie

Acton Vale, Bromont, Canton de Granby, Chambly, Contrecoeur, Cowansville, La Prairie, Lacolle, Longueuil, Maison de la famille de Brossard, Marieville, MRC Acton, MRC Lajemmerais, MRC Les Maskoutains, Otterburn Park, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Hyacinthe, Sainte-Anne-de-Sorel, Sainte-Julie, Sainte-Martine, Sallaberry-de-Valleyfield, Sorel-Tracy

Région 17 – Centre-du-Québec

Bécancour, Drummondville, Pierreville, Plessisville, Victoriaville



4.4 LA GESTION DE L'ORGANISME

a) L'équipe de la permanence

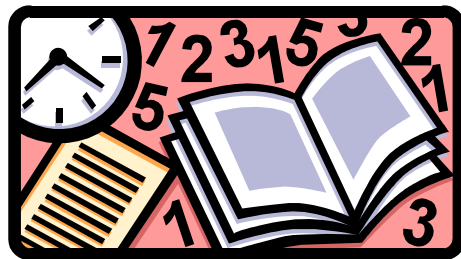
Directeur général :	Jacques Lizée
Coordonnatrice :	Hélène Boucher
Responsable des communications :	Isabelle Lizée
Secrétaire-réceptionniste :	Ginette Cléroux (jusqu'en novembre 2003)
Secrétaire et adjointe à la coordonnatrice :	Pauline Dion (depuis novembre 2003)

b) Politique de conditions de travail et salariale

La politique de conditions de travail fut complétée en cours d'année. Une attestation d'embauche fut également fournie au personnel. Enfin, un document d'auto-évaluation fut proposé au personnel et mis en application. Une démarche semblable fut également réalisée pour le directeur général et c'est le président qui en assure le suivi.

La politique salariale a fait l'objet de quelques réflexions. Des hypothèses sont

sur la table, mais la finalisation est reportée à l'automne 2004.



5. CONCLUSION

Ce fut une année bien remplie! Ce sont la promotion, la sensibilisation et l'accompagnement des politiques familiales municipales qui ont mobilisé la majeure partie des ressources. Au début de l'année, on ne savait pas exactement ce que représenterait la réalisation de ces activités. Il y avait plusieurs inconnus! Il n'y avait pas véritablement de référence antérieure dans l'accompagnement simultané de dizaines de projets, ni dans l'accompagnement d'une

équipe de formateurs et de formatrices, ni dans la planification de déplacements aux quatre coins du Québec.

Le Carrefour est fier d'avoir relevé le défi d'une première année complète de promotion et de démarrage massif de projets de politiques familiales municipales. C'est une réussite collective. À nouveau, merci à tous et à toutes.

