

# Rapport d'activités

## 2008-2009



*Assemblée générale annuelle  
29 mai 2009 Amos*

*Famille et Aînés*  
Québec 

Le Carrefour remercie le ministère de la Famille et des Aînés pour son appui financier et sa contribution au soutien technique aux municipalités et aux MRC et au fonctionnement des activités du Carrefour en matière de politique familiale municipale.



<b>MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL .....</b>	<b>4</b>
<b>1. AXE STRATÉGIQUE: LES SERVICES DU CARREFOUR.....</b>	<b>5</b>
1.1. LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES DE QUALITÉ.....	5
1.2. LE SOUTIEN CONTINU ET LE RÔLE CONSEIL.....	6
1.3. LE SOUTIEN AU RÔLE DYNAMIQUE DES MUNICIPALITÉS ET MRC .....	7
<b>2. AXE STRATÉGIQUE: ACTION POLITIQUE ET PARTENARIAT.....</b>	<b>8</b>
2.1. MAINTENIR ET INTENSIFIER DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LES DIVERS PALIERS DE GOUVERNEMENT .....	8
2.2. INTENSIFIER DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LA FQM ET L'UMQ EN TANT QUE MILIEUX D'INFLUENCE DES DÉCISIONS.....	9
2.3. DÉVELOPPER DES LIENS AVEC LES CONFÉRENCES RÉGIONALES DES ÉLUS (CRÉ) ET LES MRC EN TANT QUE MILIEUX D'INFLUENCE DES DÉCISIONS.....	9
2.4. REPRÉSENTER LE CARREFOUR SUR TOUTES QUESTIONS RELATIVES AU MILIEU DE VIE DES FAMILLES .....	9
2.5. ASSURER UNE PRÉSENCE DANS DIVERS RÉSEAUX HORS QUÉBEC.....	10
<b>3. AXE STRATÉGIQUE: RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT.....</b>	<b>11</b>
3.1. LE COMITÉ « RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT » ET SA CONTRIBUTION.....	11
3.2. RELATION AVEC LES MILIEUX DE RECHERCHE ET ACADÉMIQUES .....	11
3.3. L'EXPERTISE DU CAMF SUR LA PFM.....	12
<b>4. AXE STRATÉGIQUE: LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR.....</b>	<b>13</b>
4.1. LA PROMOTION DU CARREFOUR .....	13
4.2. LE MEMBERSHIP.....	14
4.3. LES RESSOURCES FINANCIÈRES.....	15
4.4. LES RESSOURCES HUMAINES.....	16
4.5. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008-2009.....	18
<b>Les membres du conseil d'administration.....</b>	<b>18</b>
<b>Les municipalités, MRC et organismes membres.....</b>	<b>19</b>





Madame Réjane T. Salvail, présidente  
Mesdames et Messieurs les membres du conseil d'administration  
Membres du Carrefour

Objet : Dépôt du rapport d'activités 2008-2009

C'est avec une immense satisfaction que je vous présente le rapport annuel des activités du Carrefour action municipale et famille. L'année 2008-2009 fut assurément l'une des plus complètes dans notre jeune histoire. En effet, celle-ci a débuté avec la reconduction du programme de soutien financier aux politiques familiales municipales et le renouvellement de nos ententes de partenariat avec le ministère de la Famille et des Aînés (MFA) jusqu'en 2011. Cette annonce était la suite logique d'une évaluation structurée du gouvernement et des intentions manifestées par le milieu municipal au cours des dernières années.

Par ailleurs, d'autres projets ont sollicité notre engagement et surtout notre dévouement. Nous n'avons qu'à penser au développement d'un volet spécifique « aînés » dans les politiques familiales municipales et à l'ajout d'un soutien technique de cinq heures pour les municipalités désireuses de s'en prévaloir. À cet égard, la réflexion de notre équipe des formateurs et la contribution des professionnels du MFA ont facilité l'évolution de nos outils de formation pour le bénéfice de nos membres. Aussi, je ne pourrais passer sous silence les travaux de réflexion quant au développement du projet « Municipalité amie des enfants » en partenariat avec UNICEF Canada. N'oublions pas notre implication dans différents projets de recherche sur le développement des communautés et la conciliation famille-travail. Si nous devons résumer ce rapport en quelques mots, il mériterait les qualificatifs suivants: CONSOLIDATION, DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIAT.

Le présent rapport d'activités reprend essentiellement la même structure que notre planification stratégique adoptée en novembre 2005. Ce document présente : 1) les services offerts, 2) l'action politique et le partenariat, 3) la recherche et le développement et 4) la vie associative et la promotion. Dans chacun de ces secteurs, on retrouve des réalisations qui illustrent l'évolution du développement des PFM et le réseautage dans le monde municipal en faveur de l'action pour les familles.

Par ailleurs, le développement de nos activités au cours des dernières années a nécessité différents changements sur le plan organisationnel. L'objectif de cette démarche a toujours été d'accentuer nos communications auprès des membres et des partenaires. La concrétisation d'un bulletin électronique, la poursuite de l'organisation de rencontres régionales des responsables de questions familiales et la mise à jour de notre site Internet démontrent fort bien nos efforts à cet égard. Notre mission première est de servir le milieu municipal et de répondre à ses besoins en matière d'action municipale en faveur des familles. À cet effet, je suis satisfait de l'évolution de nos activités en sachant que nos besoins progressent avec le temps.

Les réussites en 2008-2009 sont le résultat d'un travail collectif. Je tiens à les partager avec les membres du conseil d'administration, l'équipe des formateurs et les employés de la permanence du Carrefour. Leur présence active dans les différents projets permet de guider rapidement les orientations du Carrefour. De plus, la contribution des membres de notre comité recherche et développement apporte des réflexions utiles à nos travaux.

Pour conclure, j'aimerais exprimer mon appréciation de l'excellent travail de M. Jacques Lizée, directeur général du Carrefour, qui a quitté ses fonctions au cours de la dernière année. Celui-ci occupe maintenant des responsabilités à la direction de la formation et de la recherche et assure une continuité dans de nombreux dossiers. Ainsi, à l'aube d'une mise à jour de notre prochaine planification stratégique jusqu'en 2014, l'expérience de M. Lizée et la collaboration des professionnels du ministère de la Famille et des Aînés seront fort appréciées dans le succès de nos projets.

Bonne lecture



Marc-André Plante  
Directeur général



## 1. AXE STRATÉGIQUE: LES SERVICES DU CARREFOUR

### 1.1. La promotion et le développement de politiques familiales municipales de qualité

#### 1.1.1. Démontrer l'importance et la pertinence du développement des politiques familiales dans les municipalités et les MRC

a) Avec le renouvellement du programme gouvernemental sur les PFM en juin 2008, une nouvelle stratégie de communication était nécessaire pour le CAMF. En collaboration avec le MFA, nous avons élaboré un plan de communication afin d'assurer la mise en oeuvre du programme de soutien aux politiques familiales municipales. À cet effet, un comité de pilotage (MFA-CAMF) fut formé pour l'occasion.

Voici les dossiers que nous avons initiés en 2008-2009 :

- Rencontre de sensibilisation au nouveau programme du MFA avec les MRC Maskinongé, Arthabaska, Joliette, Montcalm, Papineau, Pontiac et Portneuf
  - Rencontre de sensibilisation au nouveau programme du MFA avec les villes de Val-des-Bois, Saint-Lambert et de Boisbriand.
  - Promotion et sensibilisation de la PFM auprès des Tables régionales sur les saines habitudes de vie de la Mauricie et du Centre-du-Québec et des Tables régionales du développement social de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- b) La réalisation de fiches présentant des actions et des mesures spécifiques n'a pas encore été mise de l'avant, mais la mise à jour de notre banque des 1001 mesures a eu pour impact de faciliter la conception de relevés d'information des actions issues des PFM par champ d'intervention municipale. Une réflexion est en cours afin de réaliser un contenu, sous forme de dépliant, par thématique en émergence.
- c) Les demandes ont porté principalement sur la conciliation famille/travail/étude, les activités de loisirs familiales, les camps de jours, la rétention des jeunes et des familles, etc. Il faut dire que la consultation en ligne des 1001 mesures des PFM favorise la diffusion d'informations à cet effet. D'ailleurs, nous avons réalisé une mise à jour des 1001 mesures en 2008-2009 avec le soutien financier de l'ARUC/ISDC.
- d) De plus en plus, notre site Internet permet de consulter, directement ou par liens, des PFM de toutes tailles. Ceci répond au besoin des municipalités et MRC qui sont à l'élaboration de leur PFM. On évalue les visites à plus d'un millier mensuellement. Enfin, depuis mars 2009, le CAMF prépare une révision de concept visuel de son site Internet afin de répondre à de nouveaux besoins. Un volet spécifique « aînés » fera son apparition en page d'accueil et la diffusion en ligne de notre bulletin électronique « C@RREFOUR EXPRESS » sera maintenant possible.

#### 1.1.2. Valider régulièrement la pertinence des contenus du matériel de promotion

Le contenu du matériel de promotion fait régulièrement l'objet d'échanges lors des réunions des formateurs. Suite à une session portant spécifiquement sur la conception d'un nouveau dépliant à l'intention des municipalités qui n'ont pas de PFM, celui-ci fut réalisé avec la collaboration des formateurs, de représentants du MFA et de la permanence du CAMF. Des contenus en lien avec un volet spécifique « aînés » ont aussi été introduits dans ce nouveau dépliant de promotion. Celui-ci présente les avantages à avoir une PFM pour les municipalités et les MRC. Les arguments présentés dans cet outil visent à rejoindre les 700 municipalités qui n'ont pas de PFM.

#### 1.1.3. Accompagner les municipalités et MRC qui veulent démarrer ou mettre à jour une politique familiale

Cette année, 28 projets de PFM, dont 22 pour l'élaboration d'une première PFM et 6 pour une mise à jour d'une PFM, ont été accordés par le ministère de la Famille et des Aînés. Aucun projet de MRC n'a été accordé. Un seul milieu n'a pas sollicité la collaboration du Carrefour pour l'entente spécifique d'accompagnement/démarrage offerte par le ministère. De plus, 59 projets ont été finalisés en cours d'année.

Les formateurs, au nombre de 11, sont : Eric Banville, Yves Cyr, Alvin Doucet, Linda Duval, Denis Guérin, Jean-Pierre Lamoureux, André Langevin, Michel Laurendeau, Jacques Lizée, Marc-André Plante et Lise Prévost. Trois nouveaux formateurs se sont ajoutés : M. Paul Thibault, M. Joël Boucher et M. Alain Privé. Enfin, M. Pierre Lambert n'a pas renouvelé son mandat après de nombreuses années au service du CAMF.



Afin d'enrichir la réflexion au sujet de la mise à jour de nos outils de formation, nous avons réuni à 5 reprises notre équipe des formateurs en 2008-2009. L'une des rencontres fut entièrement réservée au volet spécifique « aînés » dans les PFM. Enfin, M<sup>me</sup> Véronique Martin, du Secrétariat aux aînés, est venue contribuer à cette démarche.

## 1.2. Le soutien continu et le rôle conseil

### 1.2.1. Proposer des activités d'animation et de formation favorisant le développement de la politique familiale municipale

La diffusion des 14 offres de services du Carrefour s'est poursuivie en cours d'année. Ces offres sont :

- a) Soutien et accompagnement du responsable des questions familiales (RQF) de la municipalité
- b) Accompagnement du comité famille de la PFM
- c) Accompagnement des cadres et employés municipaux concernés par une PFM
- d) Accompagnement sur l'évolution du plan d'action municipal d'une PFM
- e) Animation sur le concept « Qualité-Famille »
- f) Accompagnement des organismes et partenaires concernés par une PFM
- g) Animation sur le « Penser et agir famille » dans une communauté locale
- h) Animation sur la conciliation famille-travail et la municipalité
- i) Animation sur la « famille » ou sur une PFM sur mesure
- j) Accompagnement pour l'élaboration et la rédaction de la PFM
- k) Accompagnement pour la réalisation du portrait de famille de la municipalité

Les offres de services du Carrefour ont généré 9 mandats de services. Ce sont principalement l'animation et l'écriture de la PFM, le suivi du plan d'action et l'accompagnement dans la réalisation d'une consultation publique qui ont fait l'objet de ces mandats. Depuis 2 ans, les revenus des offres de services ont augmenté de plus de 250 % et devraient se stabiliser au cours de la prochaine année.

La diffusion des offres se poursuit à travers nos publications : les bulletins, le site Internet et le programme du 21<sup>e</sup> Colloque du CAMF.

### 1.2.2. Offrir un service d'analyse de besoins en matière d'élaboration et de suivi d'une politique familiale municipale

Un formulaire d'analyse des besoins est complété lors d'une demande de services au Carrefour. Cet instrument facilite l'identification de la nature de la demande. Un membre de l'équipe de la permanence se charge de rencontrer la municipalité afin de lui offrir un soutien spécifique en réponse à la demande.

### 1.2.3. Colloque annuel sur l'action municipale et famille

- a) Le colloque annuel sur l'action municipale et famille

- Tenue du 20<sup>e</sup> Colloque

Lieu : Rimouski, Bas-Saint-Laurent

Thème : Déjà 20 ans, la politique familiale municipale... plus que jamais actuelle!

Nombre de participants : 239

Représentations : 162 représentants de municipalités, 7 MRC, 70 représentants d'organismes

Recommandations du colloque

32 recommandations. Elles furent remises aux participants présents à la séance de clôture du 20<sup>e</sup> Colloque.

Le conseil d'administration a pris acte de celles qui concernaient le CAMF. Le contenu se trouve sur le site Internet du CAMF. Depuis 2 ans, les recommandations ont été intégrées dans les actes.

Actes du colloque

Ce document reprend les points saillants des présentations des conférenciers, des échanges avec les participants ainsi que les recommandations formulées dans chaque atelier.



Est également inclus un résumé de la conférence d'ouverture et des échanges qui ont suivi et du rapport d'activités de l'organisme. Cette année, les actes ont été réalisés par M. Jacques Lizée, directeur de la recherche et de la formation au Carrefour.

### • Préparation du 21<sup>e</sup> Colloque

Choix d'un milieu d'accueil : C'est la Ville d'Amos qui a été choisie pour le colloque de 2009. La dernière visite en Abitibi-Témiscamingue remonte à 1999 alors que l'événement s'était tenu à Val-d'Or.

Un comité du programme s'est mis en branle au mois d'octobre. Il s'est réuni à 3 reprises (2 octobre, 5 novembre et 3 décembre 2008). Le comité était composé de M. Yvon Leduc, conseiller municipal, RQF et président du comité organisateur d'Amos, M. Ghislain Doyon, service des loisirs, M<sup>me</sup> Isabelle Lefebvre, CSSS, M<sup>me</sup> Hélène-Marie Audet, présidente du comité famille, M<sup>me</sup> Lucie Veillette et M<sup>me</sup> Linda P. Beauchamp, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, M<sup>me</sup> Lucie Dumas, ministère de la Famille et des Aînés et représentante du CA, M<sup>me</sup> Suzanne Perron, conseillère municipale de La Prairie et représentante du CA, M<sup>me</sup> Lucie Fréchette représentante du comité recherche et développement et de l'Université du Québec en Outaouais et de trois membres du personnel du Carrefour soit M. Marc-André Plante, M<sup>me</sup> Isabelle Lizée et M. Jacques Lizée.

Parallèlement à cette démarche relative au contenu du colloque, la ville hôtesse a formé un comité organisateur sous la responsabilité du service des loisirs et de la culture et de son coordonnateur, M. Ghislain Doyon.

Le lancement du programme a eu lieu à Amos et à Rimouski. Rappelons que le Carrefour bénéficie de l'appui du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) pour l'envoi du programme dans toutes les municipalités et MRC du Québec. Cette année, c'est la ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) qui a signé cette invitation. De plus, un envoi additionnel aux 500 RQF, aux municipalités et MRC qui se sont dotées d'une PFM et à celles qui viennent d'initier un tel projet a été réalisé par le Carrefour. Le programme a également été transmis à des organismes en lien avec les thématiques du colloque et des représentants des organisations en lien avec les aînés.

### 1.3. Le soutien au rôle dynamique des municipalités et MRC

#### 1.3.1. Accompagner les municipalités et MRC dans leur rôle de leader en matière de PFM

À la fois pour démontrer le dynamisme en matière de PFM et pour manifester une appréciation à leur endroit, le Carrefour décerne un certificat « mérite » à tous les milieux qui ont finalisé une PFM en cours d'année. Cette année, ce fut le cas pour 31 municipalités et 4 MRC. Ce sont : Auclair, Matane, Rivière-Ouelle, Sainte-Luce/Luceville, Saint-Jean-de-Dieu, Mont-Joli, Saguenay, Saint-Charles-de-Bourget, Saint-Prime, Lac-Beauport, MRC Charlevoix-Est, MRC des Chenaux, Windsor, Montréal, Maniwaki, Saint-Damien-de-Buckland, Beaumont, Saint-Georges, Sainte-Perpétue, Saint-Jean-Port-Joli, Saint-Prosper, Lavaltrie, Repentigny, Mont-Laurier, Morin-Heights, Val-David, Brossard, Carignan, Châteauguay, Granby, MRC Les Maskoutains, Saint-David, Warwick, MRC de l'Érable, Sainte-Clotilde-de-Horton.

C'est la sous-ministre, M<sup>me</sup> Sylvie Barcelo du ministère de la Famille et des Aînés, qui présente les certificats dans le cadre du colloque annuel. De plus, des membres de l'équipe des formateurs se déplacent en région afin de remettre le certificat en question.

Il est important de souligner que l'envoi postal d'un certificat « mérite » a également été fait pour les municipalités et MRC qui ne pouvaient être présentes au colloque ou dont la visite de l'équipe de nos formateurs n'était pas possible. Cet envoi a été fait auprès de 16 municipalités. Ce sont : Rivière-Éternité, Saint-Ambroise, Saint-Fulgence, Shawinigan, Cantley, La Pêche, Longue-Rive, Pointe-aux-Outardes, Port-Cartier, Sacré-Cœur, Îles-de-la-Madeleine, Sainte-Anne-des-Monts, Disraeli, Saint-Honoré-de-Shenley, Piedmont, Brownsburg-Chatham.



Enfin, le Carrefour a élaboré un second certificat « mérite » à l'intention des membres des comités « famille » de la PFM. La promotion de ce certificat n'a pas suscité l'engouement que le CAMF aurait voulu.

### 1.3.2. Accompagner et instrumenter les municipalités et les MRC dans le développement des PFM

Cette année, l'analyse de 43 nouveaux plans d'action a conduit à l'élaboration d'une nouvelle banque de données. Maintenant il y a donc 2 banques d'information sur les 1001 mesures des plans d'action sur le site Internet du CAMF. Ces 2 banques ont été visitées à plus de 300 reprises au cours des 12 derniers mois. La réalisation de la première banque remonte au printemps 2006 et la deuxième est effective depuis février 2009. Pour cette dernière, le CAMF a bénéficié du soutien financier de l'Alliance de recherche université-communauté (ARUC-ISDC) de l'Université du Québec en Outaouais.

Le CAMF a profité de la refonte du programme du MFA pour amorcer le développement et la révision de ses divers outils de formation, notamment ceux relatifs à la mise à jour d'une PFM et à sa mise en œuvre, afin, entre autres, d'offrir rapidement du soutien technique de 6 heures ou de 9 heures à l'ensemble des municipalités. Certains outils de formation ont également été révisés pour refléter le volet spécifique « aînés ». Le guide d'information sur la PFM a lui aussi subi d'importantes modifications. En effet, suite à une session portant spécifiquement sur son contenu et son évolution, les formateurs, les représentants du MFA et les employés de la permanence du CAMF ont travaillé ensemble à sa révision complète.

### 1.3.3. Promouvoir le rôle de la municipalité et de la MRC à l'occasion d'événements portant sur la famille

- a) Promotion de la Journée internationale des familles proclamée par l'ONU en diffusant le matériel de la Semaine québécoise des familles aux municipalités et MRC membres du Carrefour et promotion de cette Semaine dans le bulletin du Carrefour. Depuis novembre 2008, le CAMF a adhéré à la Semaine québécoise des familles (Québec Famille) dans la catégorie des regroupements nationaux.
- b) Création d'un comité de pilotage afin de promouvoir le concept « Villes amies des enfants » de l'UNICEF sur le territoire québécois. Le comité est formé de représentants du Carrefour, d'UNICEF Canada et de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve. Un protocole d'entente est sur le point d'être signé par le Carrefour et UNICEF Canada afin de déterminer les rôles de chacun dans la mise en place de la version québécoise « Municipalité amie des enfants ». Le concept a été adapté à la réalité québécoise et le comité travaille au processus d'accréditation des municipalités intéressées. Le lancement officiel du projet aura lieu au cours de l'année 2009.
- c) Remise des Prix Action municipale et famille lors du colloque et promotion des lauréats dans le bulletin du Carrefour. En 2008, les lauréats étaient :
  - Municipalité de moins de 10 000 habitants : Saint-Joseph-du-Lac
  - Municipalité de 10 000 à 25 000 habitants : Saint-Bruno-de-Montarville
  - Municipalité de plus de 25 000 habitants : Thetford Mines
  - Municipalité régionale de comté (MRC) : MRC Les Maskoutains
  - Prix « Pierre Gingras » attribué à une personne ayant contribué au développement d'une politique familiale municipale dans sa communauté : M. Gaëtan Malenfant de la Table multisectorielle du Bas-Saint-Laurent
- d) Diffusion d'informations sur la Fête des voisins 2009 dans le bulletin du CAMF promue par le Réseau québécois de Villes et Villages en Santé. Cette activité favorise les liens intergénérationnels entre les citoyens et les familles d'un même milieu.

## 2. AXE STRATÉGIQUE: ACTION POLITIQUE ET PARTENARIAT

### 2.1. Maintenir et intensifier des relations permanentes avec les divers paliers de gouvernement

- a) Échanges réguliers avec le cabinet du ministre de la Famille et des Aînés ainsi qu'avec les répondants du ministère dont, entre autres, M<sup>me</sup> Lucie Dumas, M. Renaud Dubé, M<sup>me</sup> Véronique Martin et M<sup>me</sup> Marie-Pier Champagne.
- b) Participation à un comité de travail pour la redéfinition du programme de soutien financier aux PFM.
- c) Relations continues avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) et de son représentant, M. Jean-Paul Beaulieu, sous-ministre au MAMROT.



- d) Participation à un nouveau comité de pilotage du MFA ayant pour objectif de favoriser la concertation entre le CAMF et les différentes instances du MFA. Ce comité facilite beaucoup la collaboration entre les différents intervenants dans le contexte en mouvance du programme de soutien aux PFM.
- e) Participation à un comité de travail avec les représentants du Secrétariat aux aînés dont l'objectif fut d'accentuer le développement d'un volet spécifique « aînés » dans les PFM au Québec. Une entente de partenariat fut signée et un nouveau soutien technique est à la disposition des municipalités depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009.
- f) Participation à un kiosque à l'occasion du dernier congrès de la FQM, en septembre 2008, en partenariat avec le MFA. Cette réussite est le fruit du soutien financier du MFA et de son ouverture envers les partenaires. Une action similaire fut organisée dans le cadre du congrès annuel de l'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ).
- g) Présence du MFA au conseil d'administration du CAMF. Ce changement représente très bien la nouvelle dynamique des relations entre le CAMF et son principal partenaire gouvernemental.
- h) Participation à des rencontres avec les directions territoriales du MFA et réflexion sur l'organisation d'une rencontre annuelle entre l'équipe des formateurs du CAMF et les conseillers en développement et concertation (CDC) du MFA.
- i) Présence d'un article réservé au MFA au sein de notre bulletin « Municipalité et famille ».
- j) Participation à un comité de travail avec le Secrétariat aux aînés dont l'objectif était la révision de nos outils de formation et la sélection de 5 projets pilotes (Varenes, Saint-Lambert, Mascouche, Malartic et Saint-Magloire) qui développeront un projet de PFM avec l'intégration d'un volet spécifique « aînés ».

## 2.2. Intensifier des relations permanentes avec la FQM et l'UMQ en tant que milieux d'influence des décisions

- a) Représentations de la Fédération Québécoise des Municipalités (FQM) au CA du CAMF, par M<sup>me</sup> Réjane T. Salvail, maire de Sainte-Anne-de-Sorel, et de l'Union des municipalités du Québec (UMQ), par M<sup>me</sup> Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie. Participation au congrès annuel de l'UMQ à Québec et présentation d'un atelier portant sur les bilans des PFM depuis 1989.
- b) Participation du CAMF à un séminaire de formation au congrès annuel de la FQM en septembre 2008.
- c) Signature d'une entente de partenariat pour trois ans avec l'UMQ afin d'intensifier nos relations en matière de développement des PFM au Québec. Cette entente fut annoncée en juin 2008 à l'occasion du 20<sup>e</sup> Colloque du CAMF à Rimouski.
- d) Réflexion en compagnie de représentants de la FQM et de l'UMQ en prévision de la rédaction d'un mémoire sur le projet de loi no 7 - Loi instituant le fonds de développement des jeunes enfants. Celui-ci fut présenté à la Commission des affaires sociales du 1<sup>er</sup> avril 2009.

## 2.3. Développer des liens avec les Conférences régionales des élus (CRÉ) et les MRC en tant que milieux d'influence des décisions

Périodiquement, le Carrefour informe les CRÉ sur le développement des PFM par l'envoi de son bulletin. En tant que milieux d'influence, les CRÉ peuvent contribuer à la promotion des PFM dans chacune des régions. Cette année, c'est encore le dossier du réseautage des RQF en région qui a principalement fait l'objet d'échanges avec celles-ci. En effet, nous avons développé des activités dans les régions de l'Estrie et de l'Abitibi-Témiscamingue au cours du printemps 2009. Enfin, nous avons proposé un projet de table régionale des RQF au sein de la région de la Montérégie-Est, mais celui-ci fut refusé à l'étape du financement dans la région. Une approche est actuellement en branle afin de relancer le projet en 2009-2010.

En ce qui concerne les MRC, nous avons déposé un projet de laboratoires ruraux sur le thème de la famille dans le cadre de la Stratégie nationale sur la ruralité en collaboration avec la MRC Charlevoix-Est. Le projet a reçu une excellente évaluation du gouvernement, mais celui-ci n'a pas été accepté. Dans ce contexte, le comité de travail a décidé de déposer sa candidature pour une deuxième fois. De nouveaux partenaires se sont joints au projet. Le CAMF est en attente d'une réponse d'ici septembre 2009 du MAMROT.

## 2.4. Représenter le Carrefour sur toutes questions relatives au milieu de vie des familles

Les principales représentations du Carrefour ont été :

- Rencontre avec le critique famille du 2<sup>e</sup> parti d'opposition, M. Nicolas Girard, sur l'évolution des dossiers « famille » en regard avec le milieu de vie.
- Rencontre avec le critique famille de l'opposition officielle, M<sup>me</sup> Linda Lapointe, sur l'évolution des dossiers « famille » et des PFM au Québec.
- Participation à une vidéo de promotion de la PFM de Lavaltrie.
- Représentation du CAMF à un comité consultatif sur la famille de la CRÉ de la Montérégie-Est.
- Représentation du CAMF au sein d'un comité scientifique de l'Association pour la santé publique du Québec dans le cadre des Journées annuelles de santé publique sur la périnatalité.



- Participation au lancement du rapport annuel sur la paternité du Conseil de la famille et de l'enfance.
- Participation au Congrès mondial du loisir à Québec.
- Rencontre avec le comité consultatif sur la prévention en criminalité du Québec.
- Participation au colloque sur la fiscalité et les familles à Montréal organisé par l'Université de Sherbrooke.
- Participation à l'assemblée générale de la Semaine québécoise des familles (SQF).
- Présentation d'un mémoire dans le cadre des consultations sur le projet de loi no 7 - Loi instituant le fonds de développement des jeunes enfants.
- Rencontre avec les représentants de Québec en Forme et la Société de gestion sur les saines habitudes de vie au début 2009. Un comité est actuellement au travail afin d'intensifier nos relations pour l'avenir. La participation du MFA à ce comité est nécessaire et le conseil d'administration du Carrefour assurera un suivi à cette démarche de partenariat.
- Rencontre avec le Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec en prévision d'un futur projet de recherche pour l'organisation.
- Participation au 2<sup>e</sup> Forum sur les saines habitudes de vie de Québec en Forme à Trois-Rivières.
- Participation et contribution à la réalisation du projet PÉDIBUS en partenariat avec la Fondation canadienne du cancer.
- Participation à la 3<sup>e</sup> Su-Père conférence du Regroupement pour la Valorisation de la Paternité.
- Rédaction d'un texte d'opinion sur la contribution des camps de jour à la conciliation famille-travail pour le bulletin mensuel de la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL).
- Forum sur le développement des communautés à Montréal et la convergence entre les politiques sociales.
- Participation au colloque annuel du Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec à Trois-Rivières.
- Participation au Conseil Sport Loisir de l'Estrie relativement à un projet de création d'une vignette visibilité famille.
- Présence de M. Marc-André Plante au Conseil de la famille et de l'enfance.
- Participation à une consultation publique sur la politique familiale québécoise à Boucherville avec l'aile parlementaire du Parti Québécois.
- Assises 2008 de l'UMQ du Québec, Québec - Conférence dans le cadre d'un atelier sur les 20 ans de la PFM et son bilan.
- Congrès 2008 de la FQM, Québec - Séminaire sur la PFM et son impact dans les communautés locales en collaboration avec le MFA et tenue d'un kiosque au salon des exposants.
- Colloque annuel de Place aux jeunes, Rivière-du-Loup - Conférence dans le cadre d'un atelier sur la rétention des jeunes en région et le soutien des PFM à cet objectif.
- Colloque de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale - Conférence sur la place des aînés dans les PFM.
- Journées annuelles de santé publique 2008, Québec - Conférence sur le soutien des municipalités dans le cadre d'une PFM envers les nouveaux parents.
- Rencontre des 9 grandes villes sur le développement social - Échange sur le devenir du nouveau programme de soutien financier sur les PFM.
- Conférence sur la conciliation famille-travail à la Ville de Gatineau - Présentation sur les bureaux des temps et leur impact sur la PFM.
- Congrès de l'ADMQ - Participation à un kiosque d'information en collaboration avec le MFA.
- Participation au lancement du site Internet « Naître et grandir » de la Fondation Lucie et André Chagnon.
- Participation à une rencontre de promotion touristique de la région de Laval.
- Formation sur les saines habitudes de vie, volet urbanisme et aménagement et transport actif, organisée par Kino-Québec.

### 2.5. Assurer une présence dans divers réseaux hors Québec

C'est dans le cadre de l'Organisation nord-américaine de la famille (ONAF) que le Carrefour situe sa participation dans un réseau dont le rayonnement va au-delà du Québec. Cette organisation prépare pour juin 2009 un événement international en lien avec la Commission internationale des Relations du Couple et de la Famille (CIRCF).



L'objectif de la conférence est de situer la formation « famille » dans les diverses disciplines. Dans ce contexte, le Carrefour a développé, depuis quelques années, des liens avec l'ÉNAP en gestion municipale et à l'UQO en travail social.

En collaboration avec le réseau Partenariat communauté en santé (PCS) et l'organisme « Les EssentiElles », le Carrefour prépare une session de formation pour l'année 2009-2010 sur la conciliation famille-travail auprès des populations francophones du Yukon. Aussi, il sera question de l'expérience des PFM et de sa contribution auprès des familles québécoises. Voilà un nouveau partenariat avec un réseau hors Québec des plus intéressants.

### 3. AXE STRATÉGIQUE: RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

#### 3.1. Le comité « Recherche et Développement » et sa contribution

Le comité a réalisé en cours d'année une importante réflexion sur son devenir. Les membres ont reconfirmé l'importance de l'existence du comité. Ils considèrent que les PFM entrent dans une deuxième phase de leur développement et des recherches sur l'impact de leur initiatives deviendra de plus en plus nécessaires dans les prochaines années. De plus, l'ajout de thématiques en émergence nécessitera des liens encore plus étroits avec la recherche. Afin de stimuler la participation au comité, il a été décidé de tenir annuellement un séminaire sur un thème rassembleur et pertinent aux PFM. Le premier séminaire aura lieu au début de 2010. Enfin, cette réflexion se voulait également une préparation à la planification stratégique du Carrefour qui vient à échéance.

2 RENCONTRES, RÉFLEXION SUR LES ORIENTATIONS DU COMITÉ (31 octobre 2008 et 16 janvier 2009)

#### Membres du comité :

- Présidente du comité : M<sup>me</sup> Réjane T. Salvail, présidente du Carrefour
- M. Donald Baillargeon, Conseil de la famille et de l'enfance
- M<sup>me</sup> Colette Bédard, Maison de la famille de Brossard
- M<sup>me</sup> Renée B. Dandurand, INRS-Urbanisme, Culture et Société
- M<sup>me</sup> Linda Duval, CLSC des Maskoutains
- M<sup>me</sup> Lucie Fréchette, Centre d'étude et recherche en intervention sociale (CÉRIS), Département de travail social de l'Université du Québec en Outaouais
- M<sup>me</sup> Winnie Frohn, département d'études urbaines et touristiques à l'UQAM
- M. Denis Guérin, ressource-conseil au développement de la politique familiale municipale
- M<sup>me</sup> Christine Lajoie, ministère de la Famille et des Aînés
- M. Jacques Lizée, directeur de la formation et de la recherche
- M. Marc-André Plante, directeur général

#### 3.2. Relation avec les milieux de recherche et académiques

##### 3.2.1. Promouvoir des activités de recherche en matière de politique familiale municipale sur le milieu de vie des familles

- D'année en année les relations avec les milieux de recherche s'intensifient. Ce partenariat s'est exprimé auprès de :
- l'Alliance de recherche université-communauté (ARUC-ISDC) de l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Le Carrefour est le partenaire principal de l'axe développement social et Jacques Lizée en partage la présidence avec le professeur Denis Bourque. La collaboration soutenue de la directrice de l'ARUC, M<sup>me</sup> Lucie Fréchette, mérite d'être relevée. Enfin, soulignons la contribution de l'ARUC à divers projets de recherches du Carrefour, au colloque annuel et au bulletin.
  - Conseil québécois de la recherche sur la famille (CQDRF) de Trois-Rivières. M<sup>me</sup> Réjane T. Salvail et M. Jacques Lizée siègent au conseil d'administration de ce conseil. En novembre dernier, le Carrefour a pris part aux suites qui furent données au 9<sup>e</sup> Symposium sur la prospective de la famille à l'horizon de 2020. Il y fut discuté divers scénarios possibles pour l'avenir des familles québécoises.



- la TELUQ sur la conciliation famille/travail/étude dans le cadre d'un comité France-Québec et dans la préparation d'une ARUQ sur le sujet.
- l'Institut national de la santé publique relativement à la publication de la revue Développement Social et aux travaux relatifs à la décennie du développement social.
- la Table des grandes villes sur le développement social.

### 3.2.2. Réalisation de recherches

La collaboration avec l'ARUC-ISDC permet au Carrefour la réalisation de travaux de recherches. Cette année, il a été possible de mettre à jour la banque de données sur les plans d'action des PFM. De plus, un projet a été initié sur les mesures des plans d'action en lien avec le développement social. Une réflexion sur le rôle des comités de la PFM fut amorcée et fera l'objet d'un projet au cours de la prochaine année.

De plus, le CAMF a procédé à l'embauche d'une stagiaire pour réaliser un projet de recherche visant à mettre en lumière la contribution des PFM au développement social des communautés. Dans un premier temps, l'étude a permis de dégager les composantes clés du processus de développement social (contexte, stratégies, cibles, effets) tel qu'il s'actualise en milieu municipal. Dans un deuxième temps, il a été question de vérifier la concordance entre les mesures issues des plans d'action de PFM et les stratégies propres au développement social. Au total, 2853 mesures tirées de 88 plans d'action de PFM ont été analysées. Un constat global se dégage : la quasi-totalité des mesures de PFM (96 %) soutiennent des actions favorables au développement social. Différents produits de transfert de connaissance ont été envisagés pour assurer la diffusion et l'appropriation par les élus des résultats de cette recherche : articles dans le bulletin du CAMF, atelier dans le cadre du colloque annuel du CAMF, publication d'un cahier de recherche par l'ARUC-ISDC, mise en ligne du rapport final, etc.

### 3.2.3. Promouvoir la diffusion des recherches

Le transfert de connaissances est toujours une préoccupation. En effet, si nous voulons que les résultats des recherches soient bien compris dans les communautés, il faut s'assurer d'une diffusion vulgarisée des travaux de recherches.

Encore une fois cette année, le bulletin du Carrefour fut un véhicule important d'informations. Les articles suivants ont été publiés :

- avril 2008 : Le croisement de politiques contributives au développement social
- octobre 2008 : L'ARUC, le CAMF et les 1001 mesures des plans d'action
- octobre 2008 : Une bourse est née de la collaboration CAMF et ARUC-ISDC
- janvier 2009 : Une démarche régionale d'accompagnement des RQF
- janvier 2009 : Première bourse action municipale et famille

### 3.2.4. Susciter, dans les milieux de formation, l'intérêt pour les politiques familiales municipales

- Remise d'une bourse d'études conjointes entre l'ARUC-ISDC et le Carrefour afin de promouvoir la recherche en développement des communautés et, plus spécifiquement, en matière de PFM. Cette bourse annuelle fut remise pour la première fois cette année à notre stagiaire, M<sup>me</sup> Anne-Marie Tougas.
- Les présentations sur la PFM tenues depuis deux ans en gestion municipale à l'ÉNAP et à l'UQO en travail social n'ont pas eu lieu cette année. C'est partie remise pour l'an prochain.

## 3.3. L'expertise du CAMF sur la PFM

L'accompagnement/démarrage sur les PFM fourni par le Carrefour depuis le début du programme de subvention du MFA a fait l'objet d'une démarche d'évaluation systématique auprès des membres des comités « famille », des élus et des employés municipaux en lien avec le projet de PFM. La grande quantité de fiches recueillies annuellement a permis au Carrefour de tirer des conclusions positives sur ses actions d'animation et de formation déployées au cours des 15 h offertes et d'ajuster ses outils.

De plus, l'évaluation de la dernière année réalisée par le MFA auprès de cette même clientèle a amené le Carrefour à suspendre sa cueillette de fiches d'évaluation. Nous ne voulions pas que les personnes concernées subissent une double évaluation.



Cependant, nous avons poursuivi la cueillette d'informations sur la composition des comités « famille ». Ceci permettra de voir quelle est la nature de la participation des réseaux dans les communautés et, éventuellement, de constater la pérennité dans la composition des comités. Le suivi des politiques préoccupe grandement le Carrefour.

## 4. AXE STRATÉGIQUE: LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR

### 4.1. La promotion du Carrefour

#### 4.1.1. Promotion des événements majeurs du Carrefour

- Les Prix Action municipale et famille
- Le colloque annuel
- Les actes du colloque
- Mention des actions du Carrefour sur : notre site Internet, le Fournisseur municipal, Québec municipal et le site de l'UMQ

#### 4.1.2. Outils de communication

- Notre bulletin «Municipalité et famille »  
Ce bulletin est consacré aux réalisations des membres du Carrefour, aux résultats des recherches entreprises en collaboration avec le Carrefour, à la situation de son réseau, à l'annonce d'événements et de références de lectures portant sur la famille, à des articles concernant les familles du monde et, bien entendu, au développement des PFM au Québec.  
Il est destiné aux membres du Carrefour ainsi qu'aux organismes et réseaux concernés par l'action municipale en faveur des familles. Il est disponible sur le site Internet du Carrefour.
- Le dépliant de promotion de l'organisme  
Un nouveau dépliant est disponible depuis le printemps 2008. Le visuel retenu permet d'avoir une belle carte de visite lors d'événements de promotion ou de représentation.
- Adoption d'un logo du 20<sup>e</sup>  
Un logo pour souligner les 20 années d'existence du Carrefour a été créé. Il sera utilisé au-delà du 20<sup>e</sup> permettant ainsi de confirmer la notoriété et l'expertise du Carrefour.
- Le site Internet  
Le site Internet du Carrefour subira une transformation en 2009 pour y ajouter un contenu spécifique sur les aînés. Une nouvelle présentation visuelle sera également créée.  
Visibilité du Carrefour
- Le CAMF a répertorié plus de 100 articles dans les hebdomadaires locaux sur les PFM pendant la dernière année.
- Trois communiqués ont été diffusés par le réseau CNW : nomination de M. Marc-André Pante au poste de directeur général du CAMF, félicitations pour la nomination de M. Tomassy au poste de ministre de la Famille et des Aînés et sur la participation du Carrefour à la commission pour le projet de loi no 7 sur la création du fonds pour le développement des jeunes enfants et son mémoire.
- Création du bulletin électronique « C@rrefour Express » qui sera diffusé sur une base mensuelle de septembre à juin. Ce nouvel outil permettra de communiquer des informations intéressantes aux membres et partenaires du Carrefour entre les parutions du bulletin « Municipalité et famille ».

#### 4.1.3. Réseau d'adresses courriel

L'achat d'un nouveau logiciel spécialisé en envoi de bulletin électronique a permis de mettre à jour le réseau d'adresses courriel du Carrefour. De plus, ce même logiciel permet d'envoyer facilement un grand nombre de messages à la fois et de connaître le nombre de personnes qui consultent les messages envoyés. Le Carrefour peut ainsi diffuser de l'information instantanément à tous ses membres et partenaires (jusqu'à 5 000 envois par mois) et réajuster le contenu de ses envois à l'aide des statistiques disponibles grâce au logiciel.



## 4.2. Le membership

### 4.2.1. Fidéliser le réseau

C'est par des envois courriel et postaux (bulletin, programme et actes du colloque, appel de candidatures pour le CA et pour les Prix Action municipale et famille et envoi pour l'assemblée générale) que les liens sont maintenus avec notre réseau. Une attention particulière est portée aux RQF. De plus, afin d'accentuer nos communications avec nos membres, un nouveau bulletin électronique mensuel est distribué depuis le 15 avril 2009.

Notre réseau représente plus de 80 % des familles québécoises.

### 4.2.2. Développer le membership

De nouveaux membres se sont joints au Carrefour en cours d'année : 26 municipalités, 2 organismes ou associations et 3 MRC. Au 31 mars 2009, nous comptons 246 membres (voir liste en page 19-20). L'an dernier à pareille date, nous comptons 219 membres. Ceci représente une augmentation de 11,2 %.

### 4.2.3. Développer le réseautage des membres en région

Ce ne sont pas tous nos membres qui sont en mesure de prendre part à notre colloque annuel. L'éloignement, les coûts et le manque de disponibilité font en sorte que c'est au Carrefour à trouver des occasions de rencontre entre les membres et, en particulier, les RQF. Cette intention de réseautage était incluse dans la planification stratégique et vise principalement les RQF. Échanger les bons coups, partager ses difficultés et susciter des actions collectives régionales sont les principaux objectifs poursuivis par le réseautage. Rappelons que le nombre de RQF est passé de 200 à près de 500 en quatre ans. Cette opportunité justifie bien la nécessité de favoriser un réseautage.

À cette fin, cette année, le Carrefour a concrétisé la démarche de réseautage en région en collaboration avec les CRÉ. Trois régions ont signifié leur désir de participer à cette démarche : Estrie, Montérégie-Est et Abitibi-Témiscamingue. Notons que chacune des CRÉ a sa propre vision de la démarche. Pour la Montérégie-Est, un projet au fonds régional devait être déposé dans le but de donner une structure plus permanente à la démarche. Le projet n'ayant pas été retenu, un événement ponctuel organisé par le Carrefour aura lieu au mois de juin 2009. En Estrie, l'événement s'est déroulé le 25 avril dernier avec des ateliers d'échanges et deux conférences. Ce premier rendez-vous régional estrien des RQF fut réalisé en collaboration avec le Conseil Sport Loisir de l'Estrie. Pour l'Abitibi-Témiscamingue, comme la région est moins bien couverte par la PFM, deux soirées d'informations ont eu lieu à la fin avril, l'une en Abitibi et l'autre au Témiscamingue, sur le programme du MFA, la PFM et le rôle du RQF.

### 4.2.4. Soutenir les responsables des questions familiales (RQF)

Dans le prolongement de cette volonté d'offrir un petit plus aux RQF, nous avons réalisé, au colloque de 2008, un déjeuner/échange entre les RQF et tous ceux qui collaborent avec eux. Cet événement sera maintenu pour une deuxième année et ce, toujours dans le cadre de notre colloque annuel.

De plus, en 2008-2009, une révision des outils mis à la disposition des RQF a eu lieu. Le guide sur la PFM a été revu et bonifié dans son ensemble au niveau du contenu grâce, entre autres, à l'expérience acquise auprès des municipalités ayant élaboré un projet de PFM.



### 4.3. Les ressources financières

#### 4.3.1. Assurer le renouvellement du financement gouvernemental

##### 4.3.1.1. Ministère de la Famille et des Aînés (MFA)

Le Carrefour bénéficie de trois modes de soutien gouvernemental du MFA. Un soutien financier à l'accompagnement/démarrage, un soutien à la mission globale de l'organisme et un soutien aux activités de promotion et de sensibilisation. Considérant que cette année fut la première année du nouveau programme sur les PFM du MFA, les sommes versées au Carrefour sont demeurées à un niveau équivalent aux années précédentes. Cependant, l'ajout d'un soutien technique à la mise en oeuvre et la reconduction de l'accompagnement du Carrefour pour l'ensemble des projets d'élaboration ou de mise à jour d'une PFM pourrait accentuer le financement du MFA au cours des prochaines années financières. Par ailleurs, il faudra s'assurer de la reconduction du soutien aux activités de promotion et de sensibilisation pour 2009-2010 et 2010-2011. À cet effet, des échanges auront lieu d'ici juin 2009.

À l'annonce du renouvellement du programme de soutien financier à l'élaboration ou à la mise à jour d'une PFM, le MFA a pris la décision d'exclure les villes de 100 000 habitants et plus du programme en question. En collaboration avec le Carrefour, le MFA souhaitait mettre en place des mécanismes qui allaient faciliter le réseautage de ces villes ainsi que le partage de leurs expériences et de l'expertise qu'elles ont développée au cours des dernières années. Bien que cette ouverture fut soulignée à l'occasion de notre dernière assemblée générale, nos membres issus des municipalités de plus de 100 000 habitants ont manifesté le souhait de recevoir un soutien équivalent à l'ensemble des municipalités et des modalités respectueuses de leur réalité. Le Carrefour a fait des représentations auprès du MFA au cours de la dernière année et le MFA a pris la décision, en mars dernier, d'offrir à cinq villes de plus de 100 000 habitants un financement conforme à l'actuel programme. En 2009-2010, le conseil d'administration devra poursuivre sa réflexion sur le dossier.

En octobre 2008, le Carrefour a sollicité une rencontre avec le MFA afin de discuter des perspectives du nouveau programme de soutien financier aux PFM et du souhait d'introduire un volet spécifique « aînés » à cet effet. Cette réflexion devenait nécessaire dans le contexte des projets pilotes de « Villes amies des aînés » du Secrétariat aux aînés. Afin de répondre aux besoins des municipalités du Québec, un comité de travail fut formé pour l'occasion. En février, une entente de partenariat jusqu'en 2011 fut signée entre le Secrétariat aux aînés et le Carrefour. Le présent dossier porte à quatre le nombre d'ententes de l'organisation avec le MFA.

##### 4.3.1.2. Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)

Le Carrefour bénéficie d'une cinquième contribution financière à la hauteur de 20 000 \$ du gouvernement québécois. Il s'agit de celle du MAMROT. Cette aide est versée pour permettre au Carrefour de financer des activités de communication pour les régions et la réalisation d'outils d'information sur les PFM; ces activités sont destinées au monde municipal. Aussi, le Carrefour doit donner de la visibilité aux municipalités qui se démarquent par leur initiative en faveur des familles. En 2008-2009, le Carrefour en était à sa dernière année d'une seconde convention de partenariat avec ce ministère. Le conseil d'administration a formulé des demandes au MAMROT en février dernier et des discussions auront lieu d'ici juin 2009. À cette occasion, le Carrefour a profité du renouvellement de cette convention de partenariat pour solliciter le MAMROT à titre de partenaire du projet « Municipalité amie des enfants ». Enfin, avec le départ à la retraite de M<sup>me</sup> Louise Houde, le Carrefour a lancé une invitation à deux reprises pour qu'un nouveau représentant du MAMROT puisse siéger à son conseil d'administration.

#### 4.3.2. Développer un financement privé

La Fondation pour l'Éducation des Enfants (FEE) s'est associée pour une troisième année avec le Carrefour. C'est important pour le Carrefour de ventiler ses sources de revenus et de le faire avec des partenaires qui ont la même vision relativement au mieux-être des familles.



Un comité d'autofinancement a été proposé par le conseil d'administration afin d'établir une stratégie pour les années à venir. Malheureusement, le comité ne s'est pas réuni à ce jour. Cependant, la multiplication des ententes avec le gouvernement du Québec et le développement des offres de services ont fait progresser le budget annuel du Carrefour de 83 % depuis l'année 2005-2006.

### 4.3.3. Offres de services

Les municipalités et les MRC sollicitent de plus en plus le Carrefour pour les accompagner dans le suivi de leur PFM et sur les thématiques en émergence. Cette année, il a accepté 9 mandats de services dans les milieux suivants : MRC Maskinongé, Saint-Donat, Saint-Ferréol-les-Neiges, Saint-Lambert, Sainte-Julie, Varennes, Saint-Mathieu, Mercier et Windsor.

## 4.4. Les ressources humaines

### 4.4.1. Assurer des conditions de travail favorables et un environnement adéquat et de qualité

Avec la nomination d'un nouveau directeur général, une réflexion sur la description des postes à la permanence du Carrefour fut entreprise. En compagnie des membres du personnel, le nouveau directeur général a rencontré l'ensemble des employé(e)s afin de discuter des perspectives de changements. Celui-ci a déposé une révision de la politique salariale et de description des postes au comité exécutif du Carrefour le 11 septembre 2008. Cette proposition fut adoptée en janvier 2009 par le conseil d'administration. Les principales modifications sont les suivantes : Création d'un nouveau poste d'agent de recherche et des partenariats, embauche d'une secrétaire-comptable à temps complet et création d'un poste de directeur de la recherche et de la formation (2 jours par semaine).

L'objectif des changements était de répondre aux nouveaux besoins de l'organisme et d'accentuer l'offre de services à l'ensemble des membres du Carrefour dans un contexte de développement et de consolidation des activités de recherche, de formation et de représentations auprès des acteurs de la société et du milieu municipal. De plus, une révision de nos politiques comptables a nécessité un investissement important en 2008-2009. Pour cela, le Carrefour a fait appel au conseil d'un comptable avec le soutien financier d'Emploi-Québec. Notre vérificateur comptable a été associé à cette démarche de mise à jour de notre système de comptabilité. Enfin, le Carrefour offre maintenant le dépôt direct des paies à l'ensemble des employés réguliers.

En décembre 2008, le Carrefour a participé à une large enquête salariale du Centre québécois de services aux associations. Un rapport devrait être déposé d'ici septembre 2009 et le comité exécutif du Carrefour sera saisi des résultats de cette enquête. Par ailleurs, le directeur général continuera d'assurer un suivi aux différents besoins des membres du personnel et ainsi favoriser des initiatives en matière de conciliation famille-travail pour tous à la permanence du Carrefour.

Depuis septembre 2008, les rencontres du personnel ont eu lieu sur une base hebdomadaire et de nouveaux outils de travail facilitent la communication entre les employés. De plus, cette année, deux activités sociales ont été organisées au temps des fêtes.

Une étudiante, M<sup>me</sup> Annick Bédard, fut engagée au cours de l'été 2008 dans le cadre du programme Emplois d'été Canada. Une demande pour l'été 2009 est actuellement à l'étude par le ministère des Ressources humaines du Canada.

Sur le plan budgétaire, la masse salariale 2008-2009 a atteint un niveau de près de 228 000\$ en hausse de 9,4 % depuis l'année 2005-2006. Il est à noter que les revenus du Carrefour ont augmenté de 83 % au cours de la même période. Il faut ajouter à cela l'embauche de ressources contractuelles pour réaliser les différentes offres de services.



#### Les membres du personnel

- Directeur général : Marc-André Plante (depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2008; M. Plante occupait la fonction d'adjoint à la direction générale avant cela)
- Directeur de la recherche et de la formation : Jacques Lizée (directeur général jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2008)
- Responsable de la vie associative : Isabelle Lizée
- Responsable des dossiers informatiques : Manon Bolduc
- Secrétaire à la direction générale : Carla Furtado
- Agente de recherche et des partenariats : Magali Cartier (depuis mars 2009)
- Secrétaire-comptable : Hélène Constant (depuis octobre 2008)
- Stagiaire en recherche : Anne-Marie Tougas (depuis juin 2008)
- Commis comptable : Hélène Duclos (1 jr/semaine jusqu'en décembre 2008)

#### 4.4.2. Assurer la gestion des ressources humaines

Une démarche d'auto-évaluation a lieu annuellement pour chacun des membres du personnel. La démarche prévoit que l'employé et l'employeur complètent le même formulaire d'évaluation et les deux parties comparent ensuite les données. Cette démarche, initiée il y a quelques années déjà, apporte un bon résultat et facilite l'échange. Aussi, avec l'embauche d'un nouveau directeur général, celui-ci a fait une seconde démarche d'évaluation au début de l'année 2009 afin de soutenir l'accueil des nouveaux employés et faciliter la communication avec les autres employés dans un contexte de développement des activités du Carrefour. Pour l'année 2009-2010, de nouveaux outils d'évaluation seront en réflexion afin d'augmenter l'efficacité de ceux-ci.

#### 4.4.3. Assurer la relève du personnel et des formateurs

Le personnel : À la dernière assemblée générale du Carrefour, le conseil d'administration a annoncé le départ de son directeur général, M. Jacques Lizée, pour septembre 2008 et confirmé la nomination de son successeur, M. Marc-André Plante. Ce dernier occupait la fonction d'adjoint à la direction générale au Carrefour depuis 2004. Une évaluation de M. Plante sera réalisée d'ici juin 2009 par la présidente de l'organisation pour un dépôt au conseil d'administration.

Afin de faciliter la transition pour le nouveau directeur général, le conseil d'administration a sollicité la candidature de M. Jacques Lizée pour occuper des fonctions à la direction de la recherche et de la formation à raison de deux jours par semaine. Cette décision s'explique par les besoins de l'organisation et l'importance d'assurer un suivi aux différents projets de partenariats de recherche. Par ailleurs, le directeur général aura le mandat d'identifier des possibilités de relève pour le futur à cet égard.

Afin de donner suite aux différents changements proposés par le nouveau directeur général, le Carrefour a procédé à l'embauche d'une secrétaire-comptable, M<sup>me</sup> Hélène Constant, et d'une agente de recherche et des partenariats, M<sup>me</sup> Magali Cartier. Une confirmation d'embauche, suite à une évaluation, sera réalisée d'ici juin 2009 avec les deux nouvelles employées en question. Enfin, la création d'un poste à temps complet de secrétaire-comptable a obligé le Carrefour à mettre un terme au contrat de travail avec sa responsable de la comptabilité, M<sup>me</sup> Hélène Duclos. Celle-ci ne pouvait occuper des fonctions à temps complet depuis son départ à la retraite en 2005.

En ce qui a trait à la formation continue au CAMF : 2 employées ont suivi une formation de 14 h sur Photoshop et une employée a reçu une formation de 20 h sur Simple Comptable 2009.

Équipe des formateurs : En cours d'année, M. Paul Thibault, ex-directeur à la Ville de Sherbrooke, et M. Alain Privé, ex-chargé de projet d'une PFM au Lac-St-Jean, ont été qualifiés pour occuper un poste de formateur. Par ailleurs, pour des raisons personnelles, M. Éric Banville, formateur au Carrefour, a quitté cette fonction.



#### 4.5. Le conseil d'administration 2008-2009

Le conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises (13 juin, 4 octobre, 29 novembre, 31 janvier et 14 mars).

Pour sa part, le conseil exécutif s'est réuni 2 fois (11 septembre 2008 et le 31 janvier 2009).

En cours d'année, de nombreux projets ont fait l'objet de réflexions au conseil d'administration (CA). Par exemple, le conseil d'administration a poursuivi sa réflexion au sujet de la modernisation de nos règlements généraux. Dans le contexte de l'évolution de nos discussions avec le Secrétariat aux aînés, le CA proposera à la prochaine assemblée générale du Carrefour des modifications à sa mission afin de respecter les nouvelles orientations avec son principal partenaire gouvernemental. De plus, des changements ont été proposés afin de considérer les membres « affinitaires » du Carrefour comme étant des membres « ordinaires ». Enfin, une réflexion sur la mise à jour de la planification stratégique (2009-2014) du Carrefour est en cours et un comité de travail est à l'oeuvre. Le ministère de la Famille et des Aînés sera associé à cette démarche importante de l'organisation. La présence au CA de la représentante du MFA, M<sup>me</sup> Lucie Dumas, facilite cette collaboration en la matière.

#### Les membres du conseil d'administration

**M<sup>me</sup> Réjane T. Salvail**

Présidente  
Maire de Sainte-Anne-de-Sorel  
Représentante de la FQM

**M<sup>me</sup> Jane Cowell-Poitras**

Première vice-présidente  
Conseillère municipale de Montréal  
Représentante de Montréal

**M<sup>me</sup> Marielle Lemieux**

Deuxième vice-présidente  
(depuis juin 2008)  
Conseillère municipale de  
Saint-Magloire  
Représentante des municipalités  
de 1 à 4999 h.

**M<sup>me</sup> Suzanne Perron**

Trésorière  
(depuis juin 2008)  
Conseillère municipale de  
La Prairie  
Représentante des municipalités  
de 20 000 à 49 999 h.

**M<sup>me</sup> Suzanne Roy**

Secrétaire  
(depuis octobre 2008)  
Mairesse de Sainte-Julie  
Représentante de l'UMQ

**M<sup>me</sup> Lisette Lepage**

Conseillère municipale de Québec  
Représentante de Québec

**M<sup>me</sup> Johanne Delage**

Conseillère municipale de  
Saint-Hyacinthe  
Représentante des municipalités  
de plus de 50 000 h.

**M<sup>me</sup> Denise Laferrière**

Conseillère municipale de  
Gatineau  
Représentante des municipalités  
de plus de 50 000 h.

**M<sup>me</sup> Brigitte Collin**

(depuis juin 2008)  
Conseillère municipale de  
Varennes  
Représentante des municipalités  
de 20 000 à 49 999 h.

**M<sup>me</sup> Marie-Ginette Lafrance**

Conseillère municipale de  
Saint-Basile-le-Grand  
Représentante des municipalités  
de 10 000 à 19 999 h.

**M<sup>me</sup> Viola Lefebvre**

Conseillère municipale de  
Lac-Mégantic  
Représentante des municipalités  
de 5000 à 9999 h.

**M. Réjean Carle**

Représentant des MRC  
MRC Maskinongé

**M<sup>me</sup> Lucie Dumas**

(depuis septembre 2008)  
Ministère de la Famille et des  
Aînés

**M. Donald Bélanger**

(jusqu'en septembre 2008)  
Représentant de la Ville hôtesse  
du 20<sup>e</sup> Colloque  
Conseiller municipal de  
Rimouski

**M. Yvon Leduc**

(depuis septembre 2008)  
Représentant de la Ville hôtesse  
du 21<sup>e</sup> Colloque  
Conseiller municipal de Amos

**M. Pascal Forget**

(depuis mars 2008)  
Maison de la famille de Brossard

**M. Mario Régis**

(jusqu'en mars 2009)  
Centre 1,2,3 GO!

**M<sup>me</sup> Colette Bédard**

Personne-ressource

#### Représentation du Carrefour au CA

**M. Marc-André Plante**

(depuis septembre 2008)  
Directeur général



## Les municipalités, MRC et organismes membres

### 01 – Bas-Saint-Laurent

Alberville, Amqui, Comité d'action communautaire de St-Bruno de Kamouraska inc., Dégelis, Esprit-Saint, La Pocatière, La Rédemption, Matane, Mont-Joli, MRC La Matapédia, Pohénégamook, Rimouski, Rivière-Bleue, Rivière-du-Loup, Rivière-Ouelle, Saint-André, Saint-Antonin, Saint-Charles-Garnier, Saint-Éphane, Saint-Louis-du-Ha! Ha!, Saint-Modeste, Saint-Pacôme, Saint-Paul-de-la-Croix, Sainte-Flavie, Sainte-Florence, Sainte-Luce/Luceville, Saint-Valérien

### 03 – Québec

Baie-Saint-Paul, Deschambault-Grondines, Donnacona, Lac-Beauport, MRC Charlevoix, MRC Charlevoix-Est, Petite-Rivière-Saint-François, Québec, Saint-Ferréol-les-Neiges, Saint-Ubalde, Saint-Urbain, Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier

### 05 - Estrie

Asbestos, Coaticook, Conseil Sport Loisir de l'Estrie, Hatley (Canton), Lac-Mégantic, Magog, MRC Coaticook, Saint-Camille, Sherbrooke, Société de développement de Wotton, Stoke, Weedon, Windsor, Wotton

### 08 – Abitibi-Témiscamingue

Amos, La Sarre, Laverlochère, Rouyn-Noranda, Senneterre (paroisse), Témiscaming, Val-d'Or

### 10 – Nord-du-Québec

Matagami

### 02 – Saguenay-Lac Saint-Jean

MRC Le Domaine-du-Roy, Roberval, Saguenay, Saint-Bruno, Saint-Félicien, Saint-Henri-de-Taillon, Saint-Prime

### 04 – Mauricie

Corporation de développement communautaire, La Tuque, Lac-aux-Sables, Maison de la famille des Chenaux, MRC des Chenaux, MRC Maskinongé, Saint-Alexis-des-Monts, Saint-Élie-de-Caxton, Sainte-Ursule, Shawinigan, Trois-Rivières

### 06 - Montréal

Montréal

### 07 - Outaouais

Gatineau, L'Ange-Gardien, La Pêche, Maniwaki, Montebello, Val-des-Monts

### 09 – Côte-Nord

Baie-Comeau, Pointe-Lebel, Ragueneau, Sacré-Coeur, Sept-Iles



**11 – Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine**

Caplan, Chandler, CRÉ - Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Gaspé, Grande-Rivière, MRC le Rocher Percé, Paspébiac, Percé, Saint-Alphonse, Sainte-Anne-des-Monts, Sainte-Thérèse-de-Gaspé

**12 – Chaudière-Appalaches**

Beauceville, Beaumont, Centre de santé et services sociaux de Beauce, Club Parentaïde Beauce-Centre, Comité de développement de Saint-Séverin, Disraeli, Forum Jeunesse régional Chaudière-Appalaches, L'Islet, La Guadeloupe, Lac-Étchemin, Lotbinière, Maison de la famille Bellechasse, Maison de la famille Chutes de la Chaudière, Maison de la famille de Lotbinière inc., Montmagny, MRC Lotbinière, Saint-Adalbert, Saint-Anselme, Saint-Benoît-Labre, Saint-Côme-Linière, Saint-Damien-de-Buckland, Saint-Édouard-de-Lotbinière, Saint-Éphrem-de-Beauce, Saint-Georges, Saint-Jacques-de-Leeds, Saint-Jean-Port-Joli, Saint-Magloire, Saint-Martin, Saint-Pamphile, Sainte-Aurélie, Sainte-Claire, Sainte-Louise, Sainte-Marie, Sainte-Perpétue, Thetford Mines

**13 - Laval**

Laval

**14 - Lanaudière**

Chertsey, Crabtree, L'Assomption, L'Épiphanie, Lanoraie, Lavaltrie, Notre-Dame-de-la-Merci, Notre-Dame-des-Prairies, Repentigny, Saint-Barthélemy, Saint-Charles-Borromée, Saint-Donat, Saint-Esprit, Saint-Félix-de-Valois, Saint-Gabriel, Saint-Roch-de-l'Achigan, Sainte-Geneviève-de-Berthier, Sainte-Mélanie

**15 - Laurentides**

Blainville, Bois-des-Filion, Brownsburg-Chatam, Deux-Montagnes, Lachute, Lorraine-Service des loisirs, Mont-Laurier, Mont-Tremblant, Morin-Heights, Pointe-Calumet, Prévost, Rosemère, Saint-Colomban, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Placide, Sainte-Agathe-des-Monts, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Lucie-des-Laurentides, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Sainte-Sophie, Service à la famille (Diocèse de Saint-Jérôme), Val-David, Val-Morin

**16 - Montérégie**

1,2,3 GO! Longueuil, Acton Vale, Beloeil, Boucherville, Bromont, Brossard, Carignan, Chambly, Châteauguay, Contrecoeur, Coteau-du-Lac, Cowansville, Farnham, Granby, La Corne d'abondance, La Prairie, Lacolle, Longueuil, Maison de la famille de Brossard, Marieville, Mont-Saint-Hilaire, MRC Acton, MRC Lajemmerais, MRC Les Maskoutains, MRC Pierre-de-Saurel, Noyan, Otterburn Park, Rougemont, Saint-Alexandre, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-David, Saint-Hyacinthe, Saint-Joseph-de-Sorel, Saint-Lambert, Saint-Mathieu, Saint-Philippe, Saint-Pie, Saint-Robert, Saint-Roch-de-Richelieu, Sainte-Anne-de-Sorel, Sainte-Cécile-de-Milton, Sainte-Julie, Sainte-Martine, Salaberry-de-Valleyfield, Sorel-Tracy, Table de concertation petite enfance de la région de Châteauguay, Varennes, Vaudreuil-Dorion, Verchères, Waterloo, Yamaska

**17 – Centre-du-Québec**

Bécancour, Comité famille Nicolet-Yamaska, Drummondville, Pierreville, Plessisville, Saint-Félix-de-Kingsey, Saint-Pierre-les-Becquets, Saint-Rosaire, Saint-Samuel, Sainte-Clotilde-de-Horton, Sainte-Élizabeth-de-Warwick, Tingwick, Victoriaville, Warwick

**214 municipalités  
13 MRC  
19 organismes**