

Rapport d'activités 2007-2008
Rapport d'activités 2007-2008



Assemblée générale annuelle

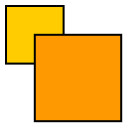
13 juin 2008

Rimouski

***Déjà 20 ans, la politique familiale municipale...
plus que jamais actuelle!***



Le Carrefour remercie le ministère de la Famille et des Aînés pour son appui financier et sa contribution au soutien technique aux municipalités et aux MRC et au fonctionnement des activités du Carrefour en matière de politique familiale municipale.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
1. AXE STRATÉGIQUE: LES SERVICES DU CARREFOUR	5
1.1. LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES DE QUALITÉ.....	5
1.2. LE SOUTIEN CONTINU ET LE RÔLE CONSEIL.....	5
1.3. LE SOUTIEN AU RÔLE DYNAMIQUE DES MUNICIPALITÉS ET MRC.....	7
2. AXE STRATÉGIQUE: ACTION POLITIQUE ET PARTENARIAT	7
2.1. MAINTENIR ET INTENSIFIER DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LES DIVERS PALIERS DE GOUVERNEMENT.....	7
2.2. INTENSIFIER DES RELATIONS PERMANENTES AVEC LA FQM ET L'UMQ EN TANT QUE MILIEUX D'INFLUENCE DES DÉCISIONS.....	7
2.3. DÉVELOPPER DES LIENS AVEC LES CONFÉRENCES RÉGIONALES DES ÉLUS (CRÉ) ET LES MRC EN TANT QUE MILIEUX D'INFLUENCE DES DÉCISIONS.....	8
2.4. REPRÉSENTER LE CARREFOUR SUR TOUTES QUESTIONS RELATIVES AU MILIEU DE VIE DES FAMILLES.....	8
2.5. ASSURER UNE PRÉSENCE DANS DIVERS RÉSEAUX HORS QUÉBEC.....	9
3. AXE STRATÉGIQUE: RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	9
3.1. LE COMITÉ « RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT ».....	9
3.2. CONTRIBUTION DU COMITÉ.....	9
3.3. RELATION AVEC LES MILIEUX DE RECHERCHE ET ACADÉMIQUES.....	9
3.4. L'EXPERTISE DU CAMF SUR LA PFM.....	10
4. AXE STRATÉGIQUE: LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR	11
4.1. LA PROMOTION DU CARREFOUR.....	11
4.2. LE MEMBERSHIP.....	11
4.3. LES RESSOURCES FINANCIÈRES.....	12
4.4. LES RESSOURCES HUMAINES.....	13
4.5. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2007-2008.....	14
LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	15
LES MUNICIPALITÉS, MRC ET ORGANISMES MEMBRES	16



Madame Réjane T. Salvail, présidente
Mesdames et messieurs les membres du conseil d'administration
Membres du Carrefour

Objet : Dépôt du rapport d'activités 2007-2008

C'est toujours avec une grande satisfaction que je vous présente le rapport annuel d'activités : satisfaction dans le déploiement des actions, satisfaction dans l'évolution des politiques familiales municipales (PFM) et satisfaction dans la synergie entre le monde municipal et le Carrefour.

Le rapport reprend la même structure que notre document sur la planification stratégique. Il présente : 1) les services offerts, 2) l'action politique et le partenariat, 3) la recherche et le développement, 4) la vie associative et la promotion. Dans chacun de ces secteurs, on retrouve des réalisations qui illustrent l'évolution du développement des PFM et le réseautage dans le monde municipal en faveur de l'action pour les familles.

Une fois de plus, à la lumière des objectifs poursuivis, nous constatons globalement le succès de nos initiatives. Afin de remplir pleinement sa mission, le Carrefour se doit d'intervenir dans les quatre secteurs de son champ d'action. Toutefois, il arrive que certains secteurs soient mieux couverts ou davantage approfondis que d'autres. C'est normal! Souvent, l'urgence d'agir, l'actualité ou le partenariat extérieur font en sorte que certaines actions doivent être priorisées et, dans ce contexte, certaines initiatives sont momentanément reportées. Ces situations se reflètent dans le rapport.

Cette fierté de la réussite est le résultat d'un travail collectif. Je tiens à la partager d'abord avec les membres du conseil d'administration. Leur présence active dans les communautés locales est en quelque sorte une antenne permettant de guider rapidement les initiatives du Carrefour. De plus, il y a la contribution des membres de notre comité recherche et développement qui apporte des éclairages utiles. Enfin, l'équipe des formateurs et de la permanence avec leurs compétences reconnues complète bien cette belle chimie.

Deux événements viennent teinter la présentation du rapport : la préparation d'un 20^e anniversaire et un changement à la direction générale. Vous le comprendrez, je me sens directement concerné par les deux. Le premier, c'était le rêve des PFM que j'ai eu le bonheur de partager avec vous. Le deuxième, c'est la passation du flambeau, constat de la mission accomplie. Bref, j'affirme que le Carrefour est entre bonnes mains, que son réseau est solide et que l'appropriation municipale des PFM est évidente.

Bonne lecture.

Jacques Lizée
directeur général

Jacques Lizée
directeur général



1. AXE STRATÉGIQUE: LES SERVICES DU CARREFOUR

1.1. La promotion et le développement de politiques familiales municipales de qualité

1.1.1. Démontrer l'importance et la pertinence du développement des politiques familiales dans les municipalités et les MRC

- a) Dans le contexte de la prolongation du programme gouvernemental sur les PFM, les activités de promotion furent limitées à des demandes spécifiques issues du milieu. Toutefois, nous avons répondu aux demandes de :
 - 2 régions
 - 4 activités individuelles (municipalités ou MRC)
 - 1 activité collective (plusieurs municipalités ou MRC)
 - 1 activité régionale (colloque de la table multisectorielle famille du Bas-Saint-Laurent)
- b) La réalisation de fiches présentant des actions et des mesures spécifiques n'a pas encore été mise de l'avant. Nous reportons d'année en année ce projet. Cependant, ceci ne nous empêche pas de répondre aux demandes d'informations sur des initiatives locales.
- c) Les demandes ont porté principalement sur la tarification familiale, la conciliation famille/travail/étude, les activités de loisirs familiales, etc. Il faut dire que la consultation en ligne des 1001 mesures des PFM favorise la diffusion d'informations à cet effet.
- d) De plus en plus, notre site Internet permet de consulter, directement ou par liens, des PFM de toutes tailles. Ceci répond au besoin des municipalités et MRC en train de préparer leur PFM. On évalue les visites à plus d'une centaine mensuellement.

1.1.2. Valider régulièrement la pertinence des contenus du matériel de promotion

Le contenu du matériel de promotion fait régulièrement l'objet d'échanges lors des réunions des formateurs. Suite à une session portant spécifiquement sur cette question, la révision du dépliant promotionnel fut faite avec la collaboration des formateurs, du conseil d'administration et de la permanence.

1.1.3. Accompagner les municipalités et MRC qui veulent démarrer ou mettre à jour une politique familiale

Cette année, 44 projets de PFM ont été accordés par le ministère de la Famille et des Aînés : 40 municipalités et 3 MRC. Un seul milieu n'a pas sollicité la collaboration du Carrefour pour l'entente spécifique de 15 heures d'accompagnement/démarrage offerte par le ministère. De plus, 53 projets ont été finalisés en cours d'année.

Les formateurs, au nombre de 12, sont : Eric Banville, Yves Cyr, Alvin Doucet, Linda Duval, Denis Guérin, Pierre Lambert, Jean-Pierre Lamoureux, André Langevin, Michel Laurendeau, Jacques Lizée, Marc-André Plante et Lise Prévost.

1.2. Le soutien continu et le rôle conseil

1.2.1. Proposer des activités d'animation et de formation favorisant le développement de la politique familiale municipale

La diffusion des 12 offres de services du Carrefour s'est poursuivie en cours d'année. Ces offres sont :

- a) Soutien et accompagnement du responsable des questions familiales (RQF) de la municipalité
- b) Accompagnement du comité famille de la PFM
- c) Accompagnement des cadres et employés municipaux concernés par une PFM
- d) Accompagnement sur l'évolution du plan d'action municipal d'une PFM
- e) Animation sur le concept « Qualité-Famille »
- f) Accompagnement des organismes et partenaires concernés par une PFM
- g) Animation sur le « Penser et agir famille » dans une communauté locale
- h) Animation sur la conciliation famille/travail et la municipalité



- i) Accompagnement sur l'application d'actions adaptées en immigration dans une communauté locale
- j) Animation sur la « famille » ou sur une PFM sur mesure
- k) Offre globale personnalisée aux municipalités et MRC
- l) Suivi et évaluation

Les offres de services du Carrefour ont généré 14 mandats de services. Ce sont principalement l'animation et l'écriture de la PFM, le suivi du plan d'action, la conciliation famille/travail, les familles immigrantes et le concept « qualité/famille » qui ont fait l'objet de ces mandats.

La diffusion des offres se poursuit à travers nos publications : les bulletins, le site Internet et le programme du colloque.

1.2.2. Offrir un service d'analyse de besoins en matière d'élaboration et de suivi d'une politique familiale municipale

Un formulaire d'analyse des besoins est complété lors d'une demande de services au Carrefour. Cet instrument facilite l'identification de la nature de la demande.

1.2.3. Colloque annuel sur l'action municipale et famille

- a) Le colloque annuel sur l'action municipale et famille

- Tenue du 19^e Colloque

Lieu : Drummondville, Centre-du-Québec

Thème : Le sentiment d'appartenance : une valeur sûre!

Nombre de participants : 316

Représentations : 192 représentants de municipalités, 15 MRC, 109 représentants d'organismes

Recommandations du colloque

54 recommandations. Elles furent remises aux participants présents à la séance de clôture à Drummondville. Le conseil d'administration a pris acte de celles qui concernaient le CAMF. Le contenu se trouve sur le site Internet du CAMF. Cette année, les recommandations ont été intégrées dans les Actes.

Actes du colloque

Une nouvelle version des actes du colloque fut produite. Elle fut plus concise et a repris les points saillants de l'événement et les recommandations. Elle fut réalisée avec la collaboration de M. Jean-Pierre Lamoureux, formateur au CAMF.

- Préparation du 20^e Colloque

Choix d'un milieu d'accueil : C'est la Ville de Rimouski qui a été choisie pour le colloque de 2008. Elle a reçu un pointage additionnel alors qu'elle représentait une des quelques régions qui n'avaient pas encore accueilli le Carrefour pour son colloque annuel, c'est-à-dire, le Bas-Saint-Laurent.

Un comité du programme s'est mis en branle dès septembre. Il s'est réuni à 2 reprises (25 octobre et 23 novembre 2007). Le comité était composé de M. Donald Bélanger, M^{me} Johanne Delage, M. Guy Dionne, M^{me} Lucie Fréchette, M. Jacques Lizée, M. Marc-André Plante et M^{me} Réjane T. Salvail.

Parallèlement à cette démarche relative au contenu du colloque, la ville hôtesse a formé un comité organisateur sous la responsabilité du service des loisirs et de la culture et de son directeur, M. Guy Dionne.

Des lancements du programme eurent lieu à Rimouski et à Drummondville. Rappelons que le Carrefour bénéficie de l'appui du ministère des Affaires municipales et des Régions pour l'envoi du programme dans toutes les municipalités et MRC du Québec. De plus, un envoi additionnel est réalisé par le Carrefour aux 400 responsables des questions familiales (RQF), aux municipalités et MRC qui se sont dotées d'une PFM et à celles qui viennent d'initier un tel projet. Il est également transmis à des organismes en lien avec les thématiques du colloque et des ateliers.



1.3. Le soutien au rôle dynamique des municipalités et MRC

1.3.1. Accompagner les municipalités et MRC dans leur rôle de leader en matière de PFM

À la fois pour démontrer le dynamisme en matière de PFM et pour manifester une appréciation à leur endroit, le Carrefour décerne un certificat « mérite » à tous les milieux qui ont finalisé une PFM en cours d'année. Cette année, ce fut le cas pour 10 municipalités et MRC. Ce sont : Esprit-Saint, La Rédemption, Petit-Saguenay, MRC Maskinongé, Beloeil, Contrecoeur, Farnham, Témiscaming, Drummondville et Saint-Samuel.

C'est la sous-ministre, M^{me} Sylvie Barcelo du ministère de la Famille et des Aînés, qui présente les certificats dans le cadre du colloque annuel.

Le Carrefour a créé un deuxième certificat « mérite » à l'intention des membres des comités « famille » de la PFM. La promotion de ce certificat qui devait être faite au cours de la dernière année fut reportée à l'an prochain.

1.3.2. Accompagner et instrumenter les municipalités et les MRC dans le développement des PFM

La banque d'informations, les 1001 mesures des plans d'action, a été beaucoup visitée cette année. On estime à plus de 2 800 le nombre de visiteurs. La réalisation de cette banque remonte au printemps 2006.

Cette année, on a entrepris une démarche de mise à jour de la banque alors que les mesures de 43 nouveaux plans d'action s'ajouteront à la banque. Pour cette initiative, le Carrefour bénéficie du soutien de l'Alliance de recherche université-communauté (ARUC-ISDC) de l'Université du Québec en Outaouais.

1.3.3. Promouvoir le rôle de la municipalité et de la MRC à l'occasion d'événements portant sur la famille

- a) Promotion le 15 mai de la Journée internationale des familles proclamée par l'ONU.
- b) Intention du Carrefour de promouvoir le concept Villes amies des enfants de l'UNICEF.
- c) Diffusion du matériel de la Semaine québécoise des familles aux municipalités et MRC membres du Carrefour et promotion de cette Semaine dans le bulletin du Carrefour.
- d) Remise des Prix Action municipale et famille lors du colloque et promotion des lauréats dans le bulletin du Carrefour. En 2007, les lauréats étaient :
 - Municipalité de moins de 10 000 habitants : Esprit-Saint
 - Municipalité de 10 000 à 25 000 habitants : Roberval, Baie-Comeau
 - Municipalité de plus de 25 000 habitants : Thetford Mines
 - Municipalité régionale de comté (MRC) : MRC Lotbinière
 - Prix « Pierre Gingras » attribué à une personne ayant contribué au développement d'une politique familiale municipale dans sa communauté : M^{me} Jane Cowell-Poitras de Montréal, arr. Lachine
- e) Diffusion d'informations sur la Fête des Voisins 2008 dans notre bulletin promue par le Réseau québécois de Villes et Villages en Santé.

2. AXE STRATÉGIQUE: ACTION POLITIQUE ET PARTENARIAT

2.1. Maintenir et intensifier des relations permanentes avec les divers paliers de gouvernement

- a) Échanges réguliers avec le Cabinet de la ministre de la Famille et des Aînés ainsi qu'avec les répondants du ministère dont, entre autres, M^{me} Lucie Dumas.
- b) Participation à un comité sur l'évaluation du programme gouvernemental de PFM.
- c) Relations continues avec le ministère des Affaires municipales et des Régions et sa répondante, M^{me} Louise Houde.
- d) Participation au comité de relecture du MFA en prévision d'une publication sur les PFM.
- e) Participation à un kiosque à l'occasion du dernier congrès de la FQM, en septembre 2007, en partenariat avec le MFA et le Conseil de la famille et de l'enfance. Cette réussite est le fruit du soutien financier du MFA et de son ouverture envers les partenaires.

2.2. Intensifier des relations permanentes avec la FQM et l'UMQ en tant que milieux d'influence des décisions

- a) Représentations de la FQM au CA du CAMF, par M^{me} Réjane T. Salvail, maire de Sainte-Anne-de-Sorel, et de l'UMQ, par M^{me} Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie.



- b) Participation au Congrès annuel de l'UMQ.
- c) Participation du CAMF à une session de formation au Congrès annuel de la FQM en septembre 2007.
- d) Participation à deux rencontres avec la direction générale de l'UMQ (21 juin 2007 et 17 mars 2008) sur un projet de partenariat entre nos deux organisations.

2.3. Développer des liens avec les Conférences régionales des élus (CRÉ) et les MRC en tant que milieux d'influence des décisions

Périodiquement, le Carrefour informe les CRÉ sur le développement des PFM. En tant que milieux d'influence, les CRÉ peuvent contribuer à la promotion des PFM dans chacune des régions. Cette année, c'est le dossier de la promotion du réseautage des RQF en région qui a principalement fait l'objet d'échanges avec les CRÉ. Une invitation fut lancée à l'ensemble des CRÉ afin de soutenir l'organisation de rencontres régionales des RQF. Enfin, le CAMF a participé au comité de concertation de la CRÉ Montérégie-Est sur l'évolution des services locaux à la famille (ex : services de garde, haltes-garderies, évolution des PFM, etc.).

En ce qui concerne les MRC, ce sont les projets de laboratoires ruraux sur le thème de la famille qui ont fait l'objet d'échanges et de promotion. Dans ce contexte, une lettre d'intention en vue de la réalisation d'un Laboratoire rural sur la famille fut déposée et acceptée au ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR). Le projet concerne la conciliation famille/travail en milieu rural pour des travailleurs et des travailleuses d'emplois atypiques de la MRC Charlevoix-Est.

2.4. Représenter le Carrefour sur toutes questions relatives au milieu de vie des familles

Les principales représentations du Carrefour ont été :

- Rencontre avec le critique famille du 2^e parti d'opposition, M. Camil Bouchard, sur l'évolution des dossiers famille en regard avec le milieu de vie. (7 mai 2007)
- Participation à une conférence de presse en compagnie d'une coalition d'organismes famille sur l'évolution de la conciliation famille-travail au Québec. (12 juin 2007)
- Rédaction d'une lettre soulignant le 15^e anniversaire de la Maison de la famille de Trois-Rivières. Représentation : Jacques Lizée (29 août. 2007)
- Participation à la coalition famille sur la politique familiale globale. Représentation : Marc-André Plante. (12 sept. 2007)
- Présentation d'un mémoire sur les conditions de vie des personnes âgées. Présentation : André Langevin. (23 oct. 2007)
- Participation au 2^e Symposium du Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec. (1-2 nov. 2007)
- Présentation d'un mémoire sur la stratégie gouvernementale sur le développement durable. (16 nov. 2007)
- Participation au 2^e Forum sur la dévitalisation au Québec de la FQM. Présentation : Jean-Pierre Lamoureux. (16 nov. 2007)
- Présence au lancement de la politique familiale de Laval. (3 déc. 2007)
- Participation au Prix égalité sur la conciliation famille-travail du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Représentation : Jacques Lizée (14 déc. 2007)
- Rédaction d'une lettre exprimant l'inquiétude quant au remboursement rétroactif du crédit d'impôt pour le maintien à domicile des personnes âgées. Position transmise au ministre de Revenu du Québec. (26 janv. 2008)
- Participation au Conseil Sport et Loisir de l'Estrie relativement à un projet de création d'une vignette visibilité famille. Représentation : Isabelle Lizée. (5 fév. 2008)
- Participation à un petit-déjeuner du Regroupement inter-organismes pour une politique familiale en présence de 4 formations politiques. (20 fév. 2008)
- Participation au Congrès annuel de l'organisme Solidarité rurale à Drummondville. (28 fév. 2008)
- Participation au colloque sur le nouveau contrat familial de Familles en mouvance - dynamiques intergénérationnelles. Représentation : Isabelle Lizée. (28 fév. 2008)
- Participation au comité famille de la CRÉ Montérégie-Est en prévision d'un rapport de situation des services à la famille. (mars 2008)
- Participation du CAMF à la production d'un vidéo pour la politique familiale de Lavaltrie. (mars 2008)
- Participation au comité sur la périnatalité de l'Association de la santé publique du Québec. Représentation : Marc-André Plante (mars 2008)
- Proposition de Marc-André Plante comme candidat au Conseil de la famille et de l'enfance. (5 mars 2008)
- Participation à une consultation publique sur la politique familiale québécoise à Boucherville avec l'aile parlementaire du Parti Québécois. (12 mars 2008)



2.5. Assurer une présence dans divers réseaux hors Québec

C'est dans le cadre de l'Organisation nord-américaine de la famille (ONAF) que le Carrefour situe sa participation dans un réseau dont le rayonnement va au-delà du Québec. Cette organisation prépare actuellement un événement international pour 2009 en lien avec la Commission internationale sur les relations du couple et de la famille (CIRCF). L'objectif de la conférence est de situer la formation « famille » dans les diverses disciplines.

3. AXE STRATÉGIQUE: RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

3.1. Le comité « Recherche et Développement »

Rappelons que le comité a pour fonction de réunir des représentants des milieux de la recherche afin de partager l'information sur diverses recherches en cours et sur des projets à venir et de susciter l'intérêt des chercheurs pour les questions en lien avec l'action municipale et les familles.

En 2007-2008, il y a eu deux réunions du comité recherche et développement (19 octobre 2007 et 11 avril 2008). En prévision de la prochaine planification stratégique du CAMF, le comité souhaite réfléchir sur les avenues de développement pour les prochaines années. L'objectif étant de maximiser le rôle du comité dans un contexte de diversification des recherches sur la famille en regard du milieu de vie.

Membres du comité :

- Présidente du comité : M^{me} Réjane T. Salvail, présidente du Carrefour
- M. Donald Baillargeon, Conseil de la famille et de l'enfance
- M^{me} Colette Bédard, Maison de la famille de Brossard
- M^{me} Renée B. Dandurand, INRS-Urbanisme, Culture et Société
- M^{me} Linda Duval, CLSC des Maskoutains
- M^{me} Lucie Fréchette, Centre d'étude et recherche en intervention sociale (CÉRIS), département du Travail social de l'Université du Québec en Outaouais
- M^{me} Winnie Frohn, département d'études urbaines et touristiques à l'UQAM
- M. Denis Guérin, ressource-conseil au développement de la politique familiale municipale
- M^{me} Christine Lajoie, ministère de la Famille et des Aînés
- M. Pierre Lambert, formateur au Carrefour
- M. Jacques Lizée, directeur général du Carrefour
- M. Marc-André Plante, adjoint à la direction générale du Carrefour

3.2. Contribution du comité

Conforme à ses objectifs, le comité Recherche et Développement fournit au Carrefour une opportunité d'échange et de partage avec des chercheurs de diverses universités et centres de recherche.

Dans le cadre de thématiques en émergence, le Carrefour réfère souvent au comité afin qu'il lui exprime des points de vue qui alimenteront sa réflexion.

3.3. Relation avec les milieux de recherche et académiques

3.3.1. Promouvoir des activités de recherche en matière de politique familiale municipale sur le milieu de vie des familles

Des relations avec les milieux de recherche ont été développées au fil des ans. C'est ainsi que le Carrefour est devenu un partenaire :

- de l'Alliance de recherche université-communauté (ARUC-ISDC) de l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Dans le cadre de cette alliance, le Carrefour est devenu le partenaire principal de l'axe de recherche développement social et Jacques Lizée, au nom du Carrefour, est le co-président de cet axe. Soulignons ici l'excellente collaboration de la directrice de l'ARUC, M^{me} Lucie Fréchette, partenaire de longue date du Carrefour. La contribution de l'ARUC au colloque annuel et au bulletin du Carrefour s'ajoute à ce partenariat.



- du Conseil de développement de la recherche sur la famille de Trois-Rivières alors que le Carrefour y est représenté au sein du conseil d'administration par notre présidente M^{me} Réjane T. Salvail. Le Carrefour était représenté lors du forum du conseil en novembre dernier par M^{me} Salvail et M. Marc-André Plante.
- de l'équipe de recherche France-Québec de la Téluc sur la conciliation famille/travail/étude. M. Jacques Lizée représente le Carrefour et M^{me} Suzanne Roy est venue faire une présentation lors d'une activité.
- de l'Institut national de santé publique (INSP) relativement à la décennie des forums sur le développement social. M. Jacques Lizée représente le Carrefour.

3.3.2. Réalisation de recherches

L'ARUC fournit au Carrefour des occasions de participation à des recherches mises de l'avant par les chercheurs et les partenaires de l'alliance.

De plus, en cours d'année, la recherche initiée l'an dernier sur les interfaces entre diverses politiques municipales fut complétée. Elle a fait l'objet d'un atelier au colloque de 2007 du Carrefour et d'une présentation à la Table des Villes Centre, pilotée par le Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS).

3.3.3. Promouvoir la diffusion des recherches

Des résultats de la recherche sur les interfaces ont été présentés dans la revue Développement Social et dans notre bulletin. Le transfert des connaissances est toujours un défi. Nous nous devons d'aller au-delà de la publication de la recherche et réaliser des outils de vulgarisation afin d'atteindre les communautés visées par les contenus. C'est un champ qu'il nous faudra explorer davantage dans les prochaines années.

En matière de recherche, les articles suivants ont été présentés dans notre bulletin :

- avril 07 : Regard sur les familles montréalaises (CRÉ Montréal).
- avril 07 : Le piège à Caméléon, réflexion sur l'accessibilité dans les politiques et les services municipaux.
- octobre 07 : Communautés, mobilisation citoyenne et développement durable... avec les municipalités.
- octobre 07 : Les politiques sur le développement social, la famille, la vie communautaire et les loisirs convergent-elles?

3.3.4. Susciter, dans les milieux de formation, l'intérêt pour les politiques familiales municipales

- Participation d'étudiants à notre colloque annuel.
- Réflexion sur l'opportunité d'offrir une bourse d'études pour des travaux en lien avec la PFM.
- Présentation sur la PFM à des étudiants, niveau maîtrise, en gestion municipale à l'École nationale d'administration publique (ÉNAP), pour une deuxième année consécutive.
- Report de la présentation à l'UQO dans le cadre d'un cours au baccalauréat en travail social.
- Collaboration à différentes recherches d'étudiants à la maîtrise et au doctorat sur la PFM.

3.4. L'expertise du CAMF sur la PFM

L'accompagnement/démarrage sur les PFM fourni par le Carrefour depuis le début du programme de subvention du MFA a fait l'objet d'une démarche d'évaluation systématique auprès des membres des comités famille, des élus et des employés municipaux en lien avec le projet de PFM. La grande quantité de fiches recueillies annuellement a permis au Carrefour de tirer des conclusions positives sur ses actions d'animation et de formation déployées au cours des 15 h offertes et d'ajuster ses outils.

De plus, l'évaluation de la dernière année réalisée par le MFA auprès de cette même clientèle a amené le Carrefour à suspendre sa cueillette de fiches d'évaluation. Nous ne voulions pas que les personnes concernées subissent une double évaluation.

Cependant, nous avons poursuivi la cueillette d'informations sur la composition des comités « famille ». Ceci permettra de voir quelle est la nature de la participation des réseaux dans les communautés et éventuellement de constater la pérennité dans la composition des comités. Le suivi des politiques préoccupe grandement le Carrefour.



4. AXE STRATÉGIQUE: LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR

4.1. La promotion du Carrefour

4.1.1. Promotion des événements majeurs du Carrefour

- Les Prix Action municipale et famille
- Le colloque annuel
- Les Actes du colloque
- Mention des actions du Carrefour sur : notre site Internet, le Fournisseur municipal, Québec municipal et le site de l'UMQ

4.1.2. Outils de communication

- Notre bulletin «Municipalité et famille »
- Le dépliant Prendre racine. Un nouveau dépliant est en préparation dans le cadre du 20^e anniversaire du Carrefour
- Adoption d'un logo du 20^e
- Le site Internet
- Entrevue radiophonique avec CKBN sur le dossier carrière-été (22 mai 2007).
- Entrevue téléphonique avec le journal Le Devoir sur les mesures famille en habitation au Québec. (12 février 2008).
- Entrevue téléphonique avec le magazine Québec-enfant sur l'évolution des politiques familiales municipales (PFM) (24 janvier 2008).
- Le CAMF a répertorié plus de 100 articles dans les hebdomadaires locaux sur les PFM pendant la dernière année.

4.1.3. Réseau d'adresses courriel

Le réseau d'adresses courriel initié l'an dernier est très efficace et facilite les communications avec le monde municipal. Courrieller accélère les relations avec les membres et partenaires (plus de 1 000 envois) alors qu'ils sont rejoints très rapidement et tous en même temps. C'est un outil indispensable de communication afin de rejoindre le réseau entre les parutions du bulletin.

4.2. Le membership

4.2.1. Fidéliser le réseau

C'est par des envois courriel et postaux (bulletin, programme et actes du colloque, appel de candidatures pour le CA et pour les Prix Action municipale et famille, envoi pour l'assemblée générale) que les liens sont maintenus avec notre réseau. Une attention particulière est portée aux responsables des questions familiales (RQF).

Notre réseau représente plus de 80% de la population totale du Québec.

4.2.2. Développer le membership

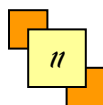
De nouveaux membres se sont joints au Carrefour en cours d'années : 26 municipalités et 1 MRC. Au 31 mars, nous comptons 219 membres (voir liste en page 15). L'an dernier à pareille date, nous comptons 192 membres. Ceci représente une augmentation de 9 %.

4.2.3. Développer le réseautage des membres en région

Ce ne sont pas tous nos membres qui sont en mesure de prendre part à notre colloque annuel. L'éloignement, les coûts et le manque de disponibilité font en sorte que c'est au Carrefour à trouver des occasions de rencontre entre les membres et, en particulier, les RQF.

À cette fin, cette année, le Carrefour a mis de l'avant une démarche de réseautage en région en collaboration avec les CRÉ. Une première rencontre a eu lieu dans Lanaudière en décembre dernier.

Cette intention de réseautage était incluse dans la planification stratégique et vise principalement les RQF. Échanger les bons coups, partager ses difficultés et susciter des actions collectives régionales sont les principaux objectifs poursuivis par le réseautage.





Parallèlement à cette initiative, nous avons pris part, en octobre dernier, dans la région du Bas-Saint-Laurent, à la rencontre de la Table multisectorielle. Cette table joue déjà le rôle de rassembleur des forces vives de la famille et, en particulier, de la PFM dans cette région.

Récemment, toutes les CRÉ du Québec ont été sollicitées afin de prendre part à ce réseautage. Les réponses reçues à ce jour sont fort encourageantes.

En terminant, rappelons que le nombre de RQF est passé de 200 à plus de 450 en trois ans. Cette opportunité justifie bien la nécessité de favoriser un réseautage.

4.2.4. Soutenir les responsables des questions familiales (RQF)

Plusieurs des outils du Carrefour s'adressent principalement aux RQF. Ces derniers sont les pivots, les liens et les rassembleurs de la PFM. C'est sur eux que reposent en grande partie la réalisation de la PFM et son suivi. Leur mission est importante et une attention particulière leur est portée afin de bien les soutenir.

Dans le prolongement de cette volonté d'offrir un petit plus aux RQF, nous avons prévu, au colloque de 2008, un déjeuner/échange entre les RQF et tous ceux qui collaborent avec eux.

4.3. Les ressources financières

4.3.1. Assurer le renouvellement du financement gouvernemental

4.3.1.1. Ministère de la Famille et des Aînés (MFA)

Le Carrefour bénéficie de deux modes de soutien gouvernemental du MFA. Un retour sur les 15 heures d'accompagnement/ démarrage et un soutien de fonctionnement. Considérant que cette année en fut une de prolongation du programme sur les PFM du MFA, les sommes versées au Carrefour sont demeurées au même niveau qu'en 2003, année d'implantation du programme. Conséquemment, il n'y a pas eu d'indexation ni d'augmentation depuis ce temps. Le Carrefour compte sur la reconduction du programme pour mettre à jour son dossier de soutien financier du ministère.

En cours d'année, le Carrefour a été sollicité par le MFA afin de prendre part à un comité mandaté pour évaluer la satisfaction du milieu municipal quant au programme de subvention et les motifs de la non-participation de municipalités et de MRC au programme.

À l'occasion du CA du 15 mars 2008, les membres ont adopté une proposition de reconduction du programme gouvernemental sur les PFM avec les éléments suivants :

Position du CA du CAMF relativement à la reconduction du programme gouvernemental sur les PFM

- Nécessité d'avoir un programme comportant plusieurs volets :
 - Développement des PFM
 - Subventions municipales pour de nouvelles demandes
 - Soutien technique d'accompagnement/démarrage accru
- Consolidation
 - Suivi des PFM :
 - 2 rencontres au cours du déploiement du plan d'action d'une durée de 3 h
 - Mise à jour des PFM :
 - Soutien semblable à une nouvelle demande
 - Pour les 10 grandes villes du Québec : le nombre d'heures en formation pour le suivi et la mise à jour de la PFM devrait tenir compte de la taille de population.
- Fonctionnement du Carrefour
 - Nécessité d'une subvention accrue (elle est la même qu'en 2003)
 - Nécessité d'un volet promotion



4.3.1.2. **Ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR)**

Le Carrefour bénéficie d'une autre contribution financière à la hauteur de 20 000 \$. Il s'agit de celle du MAMR. Cette aide est versée pour permettre au Carrefour de financer des activités de communication pour les régions et la réalisation d'outils d'information sur les politiques familiales municipales; ces activités sont destinées au monde municipal. Aussi, le Carrefour doit donner de la visibilité aux municipalités qui se démarquent par leur initiative en faveur des familles.

4.3.2. **Développer un financement privé**

La Fondation pour l'éducation des enfants (FEE) s'est associée pour une deuxième année avec le Carrefour. C'est important pour le Carrefour de ventiler ses sources de revenus et de le faire avec des partenaires qui ont la même vision relativement au mieux-être des familles.

Un comité d'autofinancement a été proposé par le conseil d'administration afin d'établir une stratégie pour les années à venir. Malheureusement, le comité ne s'est pas réuni à ce jour.

4.3.3. **Offres de services**

Les municipalités et les MRC sollicitent de plus en plus le Carrefour pour les accompagner dans des suivis des PFM et sur des thématiques en émergence. Cette année, il a accepté 14 mandats de services dans les milieux suivants : Bois-des-Filion, Boucherville, CRÉ de la Gaspésie, La Tuque, L'Épiphanie, Montréal, Québec, Saint-Ferréol-les-Neiges, Saint-Georges-de-Beauce, Saint-Philippe, Saint-Roch-de-l'Achigan, Sainte-Agathe-des-Monts, Trois-Rivières et Verchères.

4.3.4. **Relocalisation du CAMF**

La décision prise au cours de l'année précédente de relocaliser le secrétariat du Carrefour fut mise à exécution en cours d'année.

Des espaces additionnels devenaient nécessaires afin de faciliter le travail du personnel au quotidien. Ce fut un travail d'équipe et tous et toutes ont mis la main à la pâte. Tel que prévu, nous avons réussi à maintenir nos coûts locatifs le plus bas possible.

4.4. **Les ressources humaines**

4.4.1. **Assurer des conditions de travail favorables et un environnement adéquat et de qualité**

En cours d'année, nous avons fait une mise à niveau des échelons de la politique salariale afin de la rendre conforme aux principes de la politique.

Les rencontres du personnel, au nombre de 4, ont été tenues les 20 juin, 27 novembre, 24 janvier et 13 mars 2008. De plus, comme à chaque année, une activité sociale fut organisée au temps des fêtes.

Une étudiante fut engagée au cours de l'été dans le cadre du programme Emplois d'été Canada.

Le retour en janvier 2008, d'Isabelle Lizée, suite à un 3^e congé de maternité, a permis à l'équipe d'être au complet. Petits contrats, embauche partielle et collaboration de l'équipe ont permis de réaliser le travail. Cette collaboration, qui a obligé un découpage partiel de certaines tâches, a favorisé dans l'équipe l'acquisition de compétences.

Les membres du personnel

- | | |
|--|--|
| • Directeur général : | Jacques Lizée |
| • Adjoint à la direction générale : | Marc-André Plante |
| • Responsable de la vie associative : | Isabelle Lizée (retour d'un congé de maternité janvier 2008) |
| • Responsable des dossiers informatiques : | Manon Bolduc |
| • Secrétaire à la direction générale : | Carla Furtado |
| • Agent de projets : | Eric Banville (3 jrs/semaine) |
| • Commis comptable : | Hélène Duclos (1 jr/semaine) |
| • Secrétaire remplaçante : | Penny Gates (jusqu'à juin 2007) |



4.4.2. Assurer la gestion des ressources humaines

Une démarche d'auto évaluation a lieu annuellement pour chacun des membres du personnel. La démarche prévoit que l'employé et l'employeur complètent le même formulaire d'évaluation et les deux parties comparent ensuite les données. Cette démarche initiée, depuis quelques années déjà, apporte un bon résultat et facilite l'échange.

4.4.3. Assurer la relève du personnel et des formateurs

Le personnel : l'annonce du directeur général de son intention de quitter son poste en septembre 2008 fut acceptée par le conseil d'administration. Ce dernier, sur recommandation du directeur général, a procédé à l'embauche de l'actuel adjoint à la direction générale au poste de directeur général.

Cette relève avait été planifiée lors de l'embauche de l'adjoint il y a trois ans alors que le profil des candidats ou candidates avait été bâti en fonction du poste de la direction générale. La démarche s'est avérée juste alors que la personne retenue a démontré, au fil du temps, sa capacité à occuper un tel poste. Des évaluations périodiques sur l'intégration de certaines tâches relevant de la direction générale furent réalisées.

Les formateurs : en cours d'année, M. Eric Banville, agent de projets au Carrefour, et M. Michel Laurendeau ont été qualifiés pour occuper un poste de formateur. Par ailleurs, pour des raisons de santé, M. Pierre Lambert, formateur de la première heure a dû mettre en veilleuse sa participation au Carrefour.

4.5. Le conseil d'administration 2007-2008

Le conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises (25 mai, 22 septembre, 24 novembre, 26 janvier et 15 mars).

Pour sa part, le conseil exécutif s'est réuni 1 fois (13 novembre).

En cours d'année, le conseil a souhaité accroître le nombre de ses membres votants. Il a porté ce nombre qui était de 7 à 11 membres. Il a également procédé à la création d'un collège électoral afin de donner l'opportunité aux membres associés et affinitaires de choisir eux-mêmes leurs deux représentants, sans droit de vote, au conseil d'administration du Carrefour. La démarche fut complétée et elle sera entérinée par l'assemblée générale de 2008.



Les membres du conseil d'administration

M^{me} Réjane T. Salvail,

Présidente
Maire de Sainte-Anne-de-Sorel
Représentante de la FQM

M^{me} Marie-Ginette Lafrance,

Première vice-présidente
(jusqu'en mai 2007)
Conseillère municipale de
Saint-Basile-le-Grand
Représentante des municipalités
de 10 000 à 19 999 h.

M^{me} Jane Cowell-Poitras,

Première vice-présidente
(depuis mai 2007)
Conseillère municipale de Montréal
Représentante de Montréal

M^{me} Suzanne Perron

Deuxième vice-présidente
(depuis mai 2007)
Conseillère municipale de
La Prairie

M^{me} Johanne Delage

Trésorière
(depuis mai 2006)
Conseillère municipale de
Saint-Hyacinthe

M^{me} Louise Lapointe

(jusqu'en septembre 2007)
Conseillère municipale de Québec
Représentante de Québec

M^{me} Lisette Lepage

(depuis septembre 2007)
Conseillère municipale de Québec
Représentante de Québec

M^{me} Suzanne Roy

Mairesse de Sainte-Julie
Représentante de l'UMQ
(depuis mars 2006)
Représentante des MRC

M^{me} Marielle Lemieux

Secrétaire
(depuis mai 2007)
Conseillère municipale de
Saint-Magloire
Représentante des municipalités
de 1 à 4999 h.

M^{me} Isabelle Vermette

(jusqu'en septembre 2007)
Conseillère municipale de
Otterburn Park
Représentante des municipalités
De 5000 à 9999 h.

M^{me} Viola Lefebvre

(depuis janvier 2008)
Conseillère municipale de
Lac-Mégantic
Représentante des municipalités
de 5000 à 9999 h.

M. Réjean Carle

Représentant des MRC
MRC Maskinongé

M^{me} Louise Houde

(jusqu'en mars 2008)
Ministère des Affaires municipales
et des Régions

M. Roberto Léveillé

(jusqu'en septembre 2007)
Représentant de la Ville hôteesse
du 19^e Colloque
Conseiller municipal de
Drummondville

M. Donald Bélanger

(depuis septembre 2008)
Représentant de la Ville hôteesse
du 20^e Colloque
Conseiller municipal de
Rimouski

M. Réal Hébert

(jusqu'en mars 2008)
Maison de la famille de Brossard

M. Pascal Forget

(depuis mars 2008)
Maison de la famille de Brossard

M. Mario Régis

(depuis mars 2008)
Centre 1,2,3 GO!

M^{me} Denise Laferrière

Conseillère municipale de
Gatineau

M^{me} Colette Bédard

Personne-ressource

Représentation du Carrefour au CA**M. Jacques Lizée**

Directeur général

M. Marc-André Plante

Adjoint à la direction générale



Affaires municipales
et Régions

Québec

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.





Les municipalités, MRC et organismes membres

01 - Bas Saint-Laurent

Albertville, Amqui, Comité d'action communautaire de St-Bruno de Kamouraska inc., Dégelis, Esprit-Saint, La Pocatière, La Rédemption, Matane, Mont-Joli, MRC La Matapédia, Rimouski, Rivière-Bleue, Rivière-du-Loup, Rivière-Ouelle, Saint-Louis-du-Ha! Ha!, Saint-Pacôme, Saint-Paul-de-la-Croix, Sainte-Flavie, Sainte-Florence, Sainte-Luce/Luceville

02 - Saguenay Lac Saint-Jean

MRC Le Domaine-du-Roy, Roberval, Saguenay, Saint-Bruno, Saint-Félicien, Saint-Henri-de-Taillon, Saint-Prime

03 - Québec

Baie-Saint-Paul, Deschambault-Grondines, Donnacona, Lac-Beauport, MRC Charlevoix, MRC Charlevoix-Est, Petite-Rivière-Saint-François, Québec, Saint-Ferréol-les-Neiges, Saint-Ubalde, Saint-Urbain

04 - Mauricie

Corporation de développement communautaire, MRC Maskinongé, La Tuque, Lac-aux-Sables, Maison de la famille des Chenaux, MRC Maskinongé, Saint-Élie-de-Caxton, Saint-Mathieu-du-Parc, Shawinigan, Trois-Rivières

05 - Estrie

Asbestos, Canton de Hatley, Coaticook, Conseil Sport Loisir de l'Estrie, Lac-Mégantic, Magog, MRC Coaticook, Saint-Camille, Sherbrooke, Stoke, Weedon, Windsor, Wotton

06 - Montréal

Centre 1, 2, 3 GO!, Montréal

07 - Outaouais

Gatineau, L'Ange-Gardien, La Pêche, Maniwaki, Montebello, Val-des-Monts

08 - Abitibi Témiscamingue

Amos, La Sarre, Laverlochère, Rouyn-Noranda, Témiscaming, Val-d'Or

09 - Côte-Nord

Baie-Comeau, Pointe-Lebel, Ragueneau, Sacré-Coeur, Sept-Iles

10 - Nord du Québec

Matagami

11 - Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine

Caplan, Chandler, CRÉ - Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Gaspé, Paspébiac, Percé, Sainte-Anne-des-Monts

12 - Chaudière - Appalaches

Adstock, Beauceville, Beaumont, Centre de santé et services sociaux de Beauce, Club Parentale Beauce-Centre, Comité de développement de Saint-Séverin, Disraeli, Forum Jeunesse régional Chaudière-Appalaches, L'Islet, La Guadeloupe, Lac-Etchemin, Lotbinière, Maison de la famille Bellechasse, Maison de la famille Chutes Chaudière, Maison de la famille de Lotbinière inc., Montmagny, MRC Lotbinière, Saint-Anselme, Saint-Benoît-Labre, Saint-Damien-de-Buckland, Saint-Édouard-de-Lotbinière, Saint-Éphrem-de-Beauce, Saint-Georges, Saint-Jacques-de-Leeds, Saint-Jean-Port-Joli, Saint-Magloire, Saint-Martin, Saint-Pamphile, Sainte-Aurélien, Sainte-Claire, Sainte-Marie, Sainte-Perpétue, Thetford Mines

13 - Laval

Laval

14 - Lanaudière

Chertsey, Crabtree, L'Assomption, L'Épiphanie, Lanoraie, Lavaltrie, Notre-Dame-de-la-Merci, Notre-Dame-des-Prairies, Repentigny, Saint-Barthélemy, Saint-Charles-Borromée, Saint-Donat, Saint-Esprit, Saint-Félix-de-Valois, Saint-Gabriel, Saint-Roch-de-l'Achigan, Sainte-Geneviève-de-Berthier, Sainte-Julienne, Sainte-Mélanie

15 - Laurentides

Blainville, Bois-des-Filion, Deux-Montagnes, Lachute, Lorraine-Service des loisirs, Mont-Laurier, Mont-Tremblant, Morin-Heights, Pointe-Calumet, Prévost, Rosemère, Saint-Colomban, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Placide, Sainte-Agathe-des-Monts, Sainte-Anne-des-Plaines, Sainte-Lucie-des-Laurentides, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Sainte-Sophie, Service à la famille (Diocèse de Saint-Jérôme), Val-David

16 - Montérégie

1, 2, 3 GO! Longueuil, Acton Vale, Beloeil, Boucherville, Bromont, Brossard, Carignan, Chambly, Châteauguay, Contrecoeur, Coteau-du-Lac, Cowansville, Farnham, Granby, La Prairie, Lacolle, Longueuil, Maison de la famille de Brossard, Marieville, Mont-Saint-Hilaire, MRC Acton, MRC Lajemmerais, MRC Les Maskoutains, Noyan, Office municipal d'habitation de Longueuil, Otterburn Park, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-David, Saint-Hyacinthe, Saint-Philippe, Saint-Pie, Saint-Roch-de-Richelieu, Sainte-Anne-de-Sorel, Sainte-Julie, Sainte-Martine, Salaberry-de-Valleyfield, Sorel-Tracy, Table de concertation petite enfance de la région de Châteauguay, Varennes, Vaudreuil-Dorion, Verchères, Waterloo

17 - Centre-du-Québec

Bécancour, Comité famille Nicolet-Yamaska, Drummondville, Pierreville, Plessisville, Saint-Cyrille-de-Wendover, Saint-Félix-de-Kingsey, Saint-Pierre-les-Becquets, Saint-Samuel, Tingwick, Victoriaville, Warwick

191 municipalités

10 MRC

18 Organismes