

CARREFOUR ACTION
municipale et famille

Rapport d'activités 2005-2006



**Prendre racine
dans sa communauté**

Assemblée générale annuelle

26 mai 2006

Ville de Bromont



Le Carrefour remercie le ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine pour son appui financier et sa contribution à la sensibilisation, à la promotion, au soutien technique aux municipalités et aux MRC, et au fonctionnement des activités du Carrefour en matière de politique familiale municipale.

Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	4
1. LES SERVICES DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE	5
1.1 LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES DE QUALITÉ	5
1.2 LE SOUTIEN CONTINU ET LE RÔLE CONSEIL	6
1.3 LE SOUTIEN AU RÔLE DYNAMIQUE DES MUNICIPALITÉS ET MRC.....	7
2. L'ACTION POLITIQUE ET LE PARTENARIAT	9
2.1 L'INFLUENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS.....	9
2.2 LE PARTENARIAT ET LA CONCERTATION	9
3. LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT	10
3.1 LE COMITÉ « RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT »	10
3.2 RELATION AVEC LES MILIEUX DE RECHERCHE ET ACADÉMIQUES.....	12
3.3 L'EXPERTISE DU CAMF SUR LES POLITIQUES FAMILIALES MUNICIPALES	12
4. LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR.....	13
4.1 LA PROMOTION DU CARREFOUR	13
4.2 LE MEMBERSHIP.....	13
4.3 LES RESSOURCES FINANCIÈRES	14
4.4 LES RESSOURCES HUMAINES.....	15
4.5 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2005-2006	16
LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	14
LES MUNICIPALITÉS, MRC ET ORGANISMES MEMBRES	15
LES OFFRES DE SERVICE	16

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

Madame Réjane T. Salvail, présidente
Membres du conseil d'administration et les membres du Carrefour

Objet : Dépôt du rapport d'activités 2005-2006

Madame la présidente,
Mesdames et Messieurs,

Le présent rapport d'activités couvre la troisième année de la triennie du programme gouvernemental du ministère de la Famille des Aînés et de la Condition féminine sur l'implantation et la mise à jour des politiques familiales municipales. Dans un tel contexte, l'année 2006-2007 en fut une de poursuite et de finalisation de plusieurs dossiers d'accompagnement/démarrage. Ce fut aussi une année où la promotion de la politique familiale municipale se situait dans une conjoncture préélectorale et postélectorale de l'élection générale municipale de novembre 2005 et, mentionnons-le, d'incertitude quant à la reconduction du programme gouvernemental. Rappelons que l'intervention du Carrefour dans ce programme représente sa principale activité.

C'est au cours de la présente année 2005-2006 que nous avons initié le plan d'action prévu dans la planification stratégique adoptée pour 2006-2009. Rappelons-nous que c'est un plan d'action ambitieux. Les actions s'y répartissent sous quatre grands axes de développement : les services, l'action politique et le partenariat, la recherche et le développement et la vie associative et la promotion du Carrefour.

Sous chacun de ces axes, nous retrouvons des réalisations spécifiques. Permettez-moi d'attirer votre attention sur quelques éléments qui ont marqué tout particulièrement notre belle année d'activités :

- en ce qui concerne les services, la reformulation de notre site Internet afin de le rendre plus accessible et la publication d'offres de services favorisant le suivi de l'accompagnement des politiques familiales;
- en ce qui concerne l'action politique, la participation du Carrefour à la réflexion sur les services de garde dans laquelle nous avons mis de l'avant l'importance de la proximité des services;
- en ce qui concerne le partenariat, notre participation aux formations de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) pour les nouveaux élus municipaux;
- en ce qui concerne la recherche et le développement, notre engagement dans l'Alliance de recherche universitaire dans les collectivités (ARUC). Elle relève du Centre d'étude et de recherche en intervention sociale (CERIS) de l'Université du Québec en Outaouais;
- en ce qui concerne la vie associative et la promotion du Carrefour, l'accroissement substantiel du membership.

Le bilan des activités est impressionnant. Toutefois, nous observons que les objectifs projetés dans chacun des axes sont soit totalement soit partiellement atteints. Ainsi, force est de constater que certaines activités n'ont pu être réalisées alors que des partenariats identifiés n'ont pas été obtenus ou par manque de ressources. Par ailleurs, dans plusieurs domaines, l'atteinte de nos objectifs fut dépassée. Nous considérons qu'il faut maintenir un plan d'action ambitieux et d'envergure alors que la transversalité dans nos champs d'actions est majeure et le réclame.

Au nom de l'équipe de la permanence et en mon nom personnel, il me fait plaisir de déposer à l'assemblée générale, avec une grande satisfaction, le présent rapport d'activités 2005-2006.

Merci au ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine, au ministère des Affaires municipales et des Régions, à l'Union des municipalités du Québec et à la Fédération québécoise des municipalités pour leur soutien et leur partenariat. Merci également aux membres des conseils exécutif et d'administration, du comité recherche et développement, à l'équipe des formateurs et aux membres de la permanence qui ont permis l'accomplissement d'autant de belles et pertinentes réalisations.

Bonne lecture et n'hésitez pas à nous revenir en tout temps pour de plus amples informations et, surtout, afin de recueillir vos commentaires et suggestions pour le futur.



Jacques Lizée
Directeur général



1. LES SERVICES DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

1.1 La promotion et le développement de politiques familiales municipales de qualité

1.1.1 Démontrer l'importance et la pertinence du développement des politiques familiales dans les municipalités et les MRC

- a) Mise en application d'un plan triennal de promotion dans toutes les régions du Québec, auprès des municipalités et MRC ainsi que des réseaux d'organismes susceptibles de s'engager dans la politique familiale municipale. Durant cette période :
- 8 régions visitées
 - 13 activités individuelles (municipalité ou MRC)
 - 3 activités collectives (plusieurs municipalités ou MRC)
 - Tournée panquébécoise en collaboration avec l'Union des municipalités du Québec (UMQ)
 - Présentation d'une conférence-express sur le réflexe famille pendant la formation des nouveaux élus de l'UMQ.
 - De novembre 2005 à avril 2006, 17 régions du Québec visitées et rencontre de plus de 350 nouveaux élus. Une tournée de formation qui fut des plus fructueuses dans l'atteinte de nos objectifs de développement pour le futur.
 - Liens avec plus d'une cinquantaine de municipalités et MRC ayant démontré un intérêt pour avoir une politique familiale.
 - Promotion politique familiale Montréal
Représentations auprès des autorités de la Ville de Montréal. À cet égard, le CAMF a rencontré à trois reprises des membres du comité exécutif de la Ville de Montréal en vue d'un projet de politique familiale en 2006 pour l'ensemble des Montréalais et Montréalaises.
- b) Promotion de fiches portant sur des actions municipales de soutien aux familles dans les divers champs d'application d'une politique familiale municipale.
La promotion d'actions municipales de soutien aux familles fut réalisée à partir de demandes spécifiques de municipalités ou MRC désireuses d'obtenir de l'information sur des mesures déjà réalisées. Ces demandes ont confirmé la pertinence de réaliser des fiches. Toutefois, ces fiches ne pourront être réalisées sans un projet spécifique.
- c) Utilisation des politiques existantes ayant démontré leur efficacité auprès des familles.
En cours d'année, au-delà des projets en cours, plus d'une vingtaine de municipalités ou MRC ont demandé de consulter des PFM de municipalité de taille semblable à la leur. De plus en plus, lorsque l'information est disponible sur Internet, nous facilitons et accélérons ainsi la transmission des données. Les liens vers des sites des municipalités sont de plus en plus accessibles.

1.1.2 Valider régulièrement la pertinence des contenus du matériel de promotion

Des « focus group » sur le contenu et les moyens de promotion étaient inscrits dans le plan d'action de l'année. Ils n'ont pu être réalisés. Toutefois, l'équipe des formateurs et de la permanence a revu et bonifié plusieurs outils. Ils sont prévus dans les années 2 et 3 du plan d'action.

1.1.3 Accompagner les municipalités et MRC qui veulent démarrer ou mettre à jour une politique familiale

Plus de 28 projets ont été accordés par le MFACF en cours d'année (25 municipalités et 3 MRC). Tous ces milieux ont souhaité que le Carrefour fournisse l'accompagnement prévu de 15 heures. L'expertise du Carrefour était déjà connue, elle est maintenant confirmée. De plus, pour deux de ces projets, le Carrefour a accepté, au-delà des 15 heures, d'être organisme/ressource tout au long de leur réalisation. Ces deux projets sont Drummondville et Lac-Beauport. De plus, 35 projets ont été finalisés.

L'équipe des formateurs chargés de l'accompagnement/démarrage est composée de Yves Cyr, Alvin Doucet, Lise Drouin-Paquette, Pierre Lambert, Jean-Pierre Lamoureux, Jacques Lizée et Lise Prévost.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

1.2 Le soutien continu et le rôle conseil

1.2.1 Proposer des activités d'animation et de formation favorisant le développement de la politique familiale municipale

11 offres de services dont 1 en immigration en collaboration avec Bohmert Martin Experts conseils ont été finalisées en cours d'année. Les voici :

- a) Soutien et accompagnement du responsable des questions familiales (RQF) de la municipalité
- b) Accompagnement du comité famille de la PFM
- c) Accompagnement des cadres et employés municipaux concernés par une PFM
- d) Accompagnement sur l'évolution du plan d'action municipal d'une PFM
- e) Animation sur le concept « Qualité-Famille »
- f) Accompagnement des organismes et partenaires concernés par une PFM
- g) Animation sur le « Penser et agir famille » dans une communauté locale
- h) Animation sur la conciliation famille-travail et la municipalité
- i) Accompagnement sur l'application d'actions adaptées en immigration dans une communauté locale
- j) Animation sur la « famille » ou sur une PFM sur mesure
- k) Offre globale personnalisée aux municipalités et MRC

Une première diffusion de ces offres fut réalisée dans le bulletin d'information du Carrefour. Cette diffusion poursuivra sa démarche de promotion lors du 18^e Colloque à Bromont et, plus particulièrement, à l'automne.

1.2.2 Offrir un service d'analyse de besoins en matière d'élaboration et de suivi d'une politique familiale municipale

Afin de bien répondre aux besoins et attentes des municipalités et MRC en matière de suivi des PFM, le Carrefour réalise une analyse de chacune des demandes reçues. Un formulaire d'analyse des besoins a été élaboré afin de mieux répondre aux demandes. Ceci permet de faire des offres de services sur mesure.

1.2.3 Réaliser des activités d'animation et de formation

- a) Organisation du colloque annuel
 - Réalisation du 17^e Colloque
 - En mai 2005, le 17^e Colloque du Carrefour fut réalisé en collaboration avec la Ville de Saint-Georges et la MRC Beauce-Sartigan. Le thème de ce colloque était « Bâtissons ensemble d'autres passerelles ».
 - Nombre de participants : 257
 - Représentation des membres : 60 municipalités/128, 3 MRC/8, 5 organismes communautaires /9

Le Colloque de Saint-Georges a reçu le prix Ambassadeur tourisme d'affaires lors de la prestigieuse soirée du gala de l'entreprise beauceronne 2006. Ce prix est attribué à une entreprise ou organisation ayant privilégié la région de Saint-Georges afin d'y tenir son congrès ou colloque au cœur de l'année 2005 et ainsi favoriser sa découverte auprès d'un grand nombre de congressistes.

Le récipiendaire de ce prix est déterminé d'après les statistiques remises par le centre de Congrès le Georgesville. La présidente du CAMF, M^{me} Réjane T. Salvail, a reçu le Prix en compagnie de M^{me} Irma Quirion, présidente du comité organisateur du colloque 2005 et conseillère municipale de la Ville de Saint-Georges.

- Diffusion des recommandations du colloque
 - Un cahier des recommandations du colloque fut réalisé et transmis dans les réseaux concernés :
 - Gouvernement du Québec
 - Union des municipalités du Québec, Fédération québécoise des municipalités, les municipalités et MRC
 - Carrefour action municipale et famille
 - En ce qui concerne celles s'adressant spécifiquement au Carrefour, plus de 60 % des recommandations furent réalisées.
- Production et distribution des actes auprès des participants et des membres
 - Tous ces textes se retrouvent sur le site Internet du CAMF.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

- Préparation du 18^e colloque
Au cours de l'année 2005, le 18^e colloque fut préparé en collaboration avec la Ville de Bromont et la MRC de La Haute-Yamaska en prévision de sa tenue en mai 2006. Le thème de ce colloque est « Ma municipalité branchée sur les familles ». Dans le cadre de la préparation du contenu du 18^e Colloque annuel à Bromont, un comité du programme fut formé. Il s'est réuni à trois reprises au cours de l'année 2005-2006. Les membres du comité étaient : M. Jean-Yves Beaudoin, M^{me} Colette Bédard, M^{me} Nadine Bourgeois, M. Jacques Lizée, M^{me} Diane Perron, et M. Marc-André Plante.
- b) Participation à des activités régionales et provinciales
 - Colloque annuel du Regroupement des offices d'habitation du Québec (ROHQ) (15 avril 2005)
 - Colloque du Conseil de la famille et de l'enfance à Montréal (10 et 11 mai 2005)
 - Lancement de la PFM à la municipalité de Sainte-Claire : le CAMF a rencontré la ministre de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine (4 octobre 2005)
 - Lancement de la PFM à la municipalité d'Otterburn Park (17 octobre 2005)
 - Colloque de l'Institut du Nouveau Monde : le sujet des conférences portait sur l'avenir des services de garde au Québec (1^{er} novembre 2005)
 - 8^e symposium québécois sur la famille à Trois-Rivières : animation d'un atelier par le CAMF (3 et 4 novembre 2005)
 - Activité de mobilisation contre le projet de loi 124 à Montréal : activité de la coalition famille du Québec (27 novembre 2005)
 - Lancement de la campagne Plaisirs d'hiver 2006 en présence du ministre de l'Éducation et du Sport et Loisirs du Québec (12 janvier 2006)
 - Dîner d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud ; conférencier invité : le maire de Longueuil, M. Claude Gladu (18 janvier 2006)
 - 14^e conférence de l'organisation Solidarité rurale (9 mars 2006)
 - Lancement du bulletin famille et alimentation du Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (CDRFQ) à Montréal (27 mars 2006)
- c) Présentation vidéo sur le réflexe famille à consulter sur le site Internet du CAMF.

1.3 Le soutien au rôle dynamique des municipalités et MRC

1.3.1 Accompagner les municipalités et les MRC dans leur rôle de leader en matière de PFM

- a) Animation à partir du concept « Qualité famille ».
- b) Création d'un « certificat mérite » destiné aux municipalités et MRC ayant réalisé une PFM.

1.3.2 Accompagner et instrumenter les municipalités et les MRC dans le développement des PFM

- a) Réalisation d'une démarche de recherche d'actions des PFM qui répondent le mieux au « Penser et agir famille »
- b) Recension des mesures issues des plans d'action des municipalités et des MRC. Cette réalisation a bénéficié d'un projet Carrière-Été 2005 et fut poursuivie en cours d'année. Une base de données des 1001 mesures contenues dans les plans d'action des PFM est disponible en ligne depuis le printemps 2006.

1.3.3 Promouvoir le rôle de la municipalité et de la MRC à l'occasion d'événements portant sur la famille

- a) Promotion de la Journée internationale des familles (15 mai) dans le cadre de la proclamation de la Semaine québécoise des familles dans le bulletin du Carrefour.
- b) Diffusion du matériel de la Semaine québécoise des familles aux 167 municipalités, MRC ou organismes membres.
- c) Réalisation de la remise des Prix Action municipale et famille et promotion des lauréats
 - Remise des Prix Action municipale et famille 2005 réalisée lors du 17^e Colloque à Saint-Georges
 - Promotion des lauréats par le biais du bulletin d'octobre 2005 (vol. 2, n°3) et du site Internet du CAMF
 - Municipalités de moins de 25 000 habitants : Saint-Basile-le-Grand et Saint-Magloire, Municipalités de plus de 25 000 habitants : Sainte-Julie
 - MRC : MRC Coaticook
 - Personne ayant contribué au développement d'une politique familiale municipale dans sa communauté : M. Jean-François Roy de la Ville de Montmagny
- d) Journée internationale de l'enfance

- Conférence de presse de la coalition famille du Québec sur le sujet (20 novembre)

Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille



2. L'ACTION POLITIQUE ET LE PARTENARIAT

2.1 L'influence auprès des décideurs

2.1.1 Maintenir et intensifier des relations permanentes avec les divers paliers de gouvernement

- a) Communications régulières avec les ministères, les cabinets, les conseils municipaux et les MRC
 - Rencontre avec le cabinet de la ministre de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine à Québec : Dossier projet de loi 124 versus le monde municipal avec l'envoi d'un commentaire sur le dossier.
- b) Présence du ministère des Affaires municipales et des Régions au sein du CA du CAMF.

2.1.2 Intensifier des relations permanentes avec la FQM et l'UMQ en tant que milieux d'influence des décisions

- a) Présence de M^{me} Réjane T. Salvail, de la FQM et de M^{me} Suzanne Roy, de l'UMQ, au conseil d'administration du Carrefour.
- b) Assises annuelles 2005 de l'UMQ
Organisation et participation à un atelier sur la conciliation famille-travail en compagnie de M^{me} Carole Théberge, ministre de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine. M^{me} Marguerite Blais, présidente du Conseil de la famille et de l'enfance était aussi présente à titre de conférencière (28 avril).
- c) Obtention d'une participation à un atelier du Congrès de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) sur la PFM en juin 2006.

2.1.3 Développer des liens avec les Conférences régionales des élus (CRÉ) et les MRC en tant que milieux d'influence des décisions

- Conférence régionale des élus de Lanaudière à Joliette : présentation sur la PFM en lien avec les communautés (18 mai 2005).
- Conférence régionale des élus de Montréal : présentation de la PFM devant les membres du comité famille de la CRÉ-Montréal (3 juin 2005).
- Conférence à la MRC de l'Abitibi-Ouest (19 novembre 2005).

2.1.4 Représenter le Carrefour sur toutes questions relatives au milieu de vie des familles

- Production et présentation d'avis et de mémoires sur des sujets d'actualité.
- Rencontre avec des représentants du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec : échange sur les saines habitudes de vie en lien avec les PFM (17 mai).
- Conférence midi à la Chambre de commerce de La Sarre sur la conciliation famille-travail (21 nov).

Depuis 2003, le Carrefour est membre d'une coalition nationale d'organismes famille qui a pour objectif d'alimenter la concertation sur tous les dossiers qui touchent les familles du Québec. En 2005-2006, le CAMF a participé à cinq rencontres de cette coalition. Trois dossiers ont retenu l'attention des membres au cours de la dernière année : le projet de loi 124 sur la redéfinition des Centres de la petite enfance, l'entente Québec-Ottawa sur le financement des services de garde et l'annonce du gouvernement canadien d'un soutien de 1200 \$ à toutes les familles du pays qui ont un enfant de moins de six ans.

2.2 Le partenariat et la concertation

2.2.1 Développer des liens avec les grands réseaux du monde municipal

- Au niveau des partenariats avec les grands réseaux du monde municipal, il est utile de rappeler, encore une fois, que le Carrefour a participé à titre de conférencier-invité à la formation des nouveaux élus 2005-2006 de l'Union des municipalités du Québec (UMQ). Ce partenariat ouvre la porte à de nouveaux horizons qui seront bénéfiques pour le développement des politiques familiales dans les municipalités et MRC au Québec.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

- Dans le cadre du projet LogiSOLIDARITÉ, le CAMF a rencontré de nombreux partenaires des Offices municipaux d'habitation. En avril 2005, des rencontres de réflexion et d'analyses de projets ont été organisées avec l'Office municipal d'habitation de Québec et Lévis. Aussi, une rencontre avec le Regroupement des offices municipaux d'habitation du Québec (ROHQ) a permis au CAMF de dégager des solutions qui ont mené à la finalisation du projet LogiSOLIDARITÉ en novembre 2005. Ce projet de recherche-action fut financé par la Société d'habitation du Québec (SHQ).
- Parmi les partenariats intéressants qui ont cheminé en 2005-2006, celui avec Kino-Québec fut l'un des plus innovateurs. Le CAMF a, dans le cadre des réflexions du comité de M. Jean Perrault, situé la politique familiale municipale comme étant un levier dans la réalisation d'actions significatives auprès des familles en matière de saines habitudes de vie. À ce titre, le CAMF fut invité en février 2006 à donner une formation aux représentants Kino-Québec de la Montérégie. Pour le CAMF, le réseau Kino-Québec devient un partenaire intéressant dans la promotion des saines habitudes de vie via les politiques familiales municipales.

2.2.2 Assurer une représentation dans les grands réseaux sociaux, économiques et communautaires ayant un impact sur la qualité du milieu de vie des familles

- Rencontre avec les représentants de la COFAQ au sujet des États généraux sur la famille du Québec (12 janvier)
- Participation au déjeuner-croissants du Regroupement inter-organisme pour une politique familiale (25 janvier)
- « Semaine québécoise des familles » : échange avec le directeur général (1^{er} février)
- Participation au lancement de la 2^e phase des États généraux de la COFAQ à Montréal (14 mars)

2.2.3 Assurer une présence dans divers organismes d'intérêt familial hors Québec

- a) Participation à des groupes de travail et, en particulier, à l'Organisation mondiale de la famille
- b) Participation à divers organismes pancanadiens et, en particulier, à la Fédération canadienne des municipalités (FCM) et à l'Association canadienne des programmes de ressources pour la famille (FRP Canada).

3. LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

3.1 Le comité « Recherche et Développement »

3.1.1 Guider le Carrefour dans le choix de ses thématiques

- Ces réunions permettent l'identification de contenus prioritaires pour l'avenir
- Le comité « Recherche et Développement » s'est réuni à 3 reprises (7 avril, 19 sept. et 27 janvier)

Membres du comité

- Présidente du comité : M^{me} Réjane T. Salvail, présidente du Carrefour,
- M^{me} Colette Bédard, Maison de la famille de Brossard,
- M^{me} Nicole Brais, Centre de recherche en aménagement et développement de l'Université Laval,
- M^{me} Renée B. Dandurand, INRS-Urbanisme, Culture et Société,
- M. Michel de la Durantaye, professeur-chercheur, département des sciences du loisir et communication sociale, Université du Québec à Trois-Rivières,
- M^{me} Linda Duval, CLSC des Maskoutains,
- M^{me} Lucie Fréchette, Groupe d'étude et recherche en intervention sociale (CÉRIS), département du Travail social de l'Université du Québec en Outaouais,
- M^{me} Winnie Frohn, département d'études urbaines et touristiques à l'UQAM,
- M. Pierre Gingras, président du Carrefour (jusqu'en novembre 2005),
- M. Denis Guérin, ressource-conseil au développement de la politique familiale municipale,
- M. Pierre Lambert, formateur au Carrefour,
- M^{me} Christine Lajoie, ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine,
- M. Alan Mirabelli, Institut Vanier de la famille,
- M^{me} Diane Pintal, ministère des Affaires municipales et des Régions,
- M. Marc-André Plante, adjoint à la direction générale du Carrefour,
- M. Jacques Lizée, directeur général du Carrefour.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

3.1.2 Soutenir le Carrefour dans ses programmes de formation

- Le Carrefour a réuni son équipe de formateurs à 4 reprises (12-13 avril 2005, 7-8 septembre 2005, 13-21 décembre, 21-22 février 2006). Ces rencontres favorisent le ressourcement et la réflexion des formateurs et permettent l'évaluation des programmes.

3.1.3 Soutenir la promotion et l'évaluation des mesures en faveur des familles:

- Comité du programme 18^e Colloque à Bromont
Participation au contenu du colloque tant par les réflexions du comité que par sa présence au comité du programme. (9 septembre)
- Réalisation d'activités de liaison entre le comité et les formateurs
Cet objectif sera réalisé dans l'an 2 et 3 du plan d'action

3.2 Relation avec les milieux de recherche et académiques

3.2.1 Promouvoir des activités de recherche en matière de politique familiale municipale sur le milieu de vie des familles

Identification, par le comité, des activités prioritaires de recherche à promouvoir.

Dans le cadre d'un partenariat spécifique avec le Centre d'étude et de recherche en intervention sociale (CÉRIS) de l'Université du Québec en Outaouais, le Carrefour s'est engagé dans la présentation d'un projet d'Alliance de recherche universités-communautés. En plus de participer au comité directeur de l'ARUQ, le Carrefour a été retenu comme partenaire principal de l'axe développement social des communautés.

3.2.2 Promouvoir la diffusion des recherches

Parutions d'articles rédigés par des chercheurs dans chacun des quatre numéros du bulletin du Carrefour. Ces articles ont porté : sur les saines habitudes de vie chez les jeunes; conciliation famille/travail; l'éveil intergénérationnel aux valeurs familiales: la réponse de la société aux besoins des enfants, des parents, des familles, des couples et des personnes âgées; les engagements municipaux en faveur des familles; un environnement alimentaire sain; quand la jeunesse regarde ailleurs; les habitations à logis multiples; la nécessité de bâtir des passerelles entre les familles et fonder une famille ne devrait pas rimer avec appauvrissement.

3.2.3 Susciter dans les milieux de formation, l'intérêt pour les politiques familiales municipales

- a) Invitation d'étudiants à l'occasion du Colloque 2006.
- b) Organisation de stages au Carrefour et promotion d'une bourse pour la réalisation d'un mémoire ou d'un stage.
Cet objectif sera réalisé dans les années 2 et 3 du plan d'action.
- c) Mise à jour du site Internet en lien avec le comité « Recherche et Développement ».
- d) Présentation de la candidature de M^{me} Réjane T. Salvail au CA du Conseil de développement dans la recherche sur la famille du Québec.

3.3 L'expertise du CAMF sur les politiques familiales municipales

L'expertise du Carrefour a toujours besoin d'être consolidée. À cette fin, une fiche d'évaluation est remplie à la fin de chacune des 15 heures d'accompagnement. Nous en avons recueilli plusieurs centaines. Elles renseignent sur le contenu abordé, les personnes présentes, la compréhension et l'évolution du processus.

Les évaluations se font en collaboration avec un chercheur : M. Denis Guérin



4. LA VIE ASSOCIATIVE ET LA PROMOTION DU CARREFOUR

4.1 La promotion du Carrefour

4.1.1 Accroître la visibilité du Carrefour

- a) Communication externe (local, régional et national)
Des activités de communication ont été réalisées dans la 1^{re} année. Toutefois, un plan de communication sera élaboré au cours de la 2^e année du plan d'action.
- b) Promotion des événements majeurs du Carrefour (Colloque, Prix Action municipale et famille)
 - Remise des Prix Action municipale et famille 2005 dans le cadre du 17^e colloque du CAMF : (27 mai 2005)
 - Lancement de la programmation du 18^e Colloque annuel du CAMF à Bromont : (10 mars 2006)
 - Lancement des actes du 17^e Colloque annuel du CAMF à Ville Saint-Georges : (13 mars 2006)
 - Inscription du concours des Prix et du 18^e Colloque dans les bulletins électroniques suivants :
 - Fournisseur municipal
 - Carrefour municipal de l'UMQ
 - Québec municipal
- c) Utilisation des contenus des dossiers du Carrefour comme éléments de promotion
 - Sensibilisation des maires des arrondissements de Montréal à la PFM par une correspondance traditionnelle.
 - Envoi aux municipalités du Québec d'articles de journaux traitant du Carrefour, de PFM ou d'activités relatives aux questions familiales municipales.
 - Communiqué de presse à l'occasion de la sortie du rapport Perrault « L'amélioration des saines habitudes de vie chez les jeunes » (octobre 2005).
 - Entrevue avec le réseau TVA sur le dossier du projet de loi 124 : (6 décembre 2005).
 - Entrevue publiée dans le magazine L'Actuelle, les Cercles de Fermières : (8 décembre 2005).
 - Organisation d'une entrevue avec le journal La Presse pendant l'élection municipale au Québec.
 - Conférence de presse de la coalition famille du Québec : dossier de l'entente Québec-Ottawa sur le financement des services de garde et le soutien à la famille (29 mars 2006).
 - Entrevue avec le bulletin électronique du fournisseur municipal sur la PFM : (31 mars 2006).
 - Envoi du formulaire des Prix Action municipale et famille aux municipalités et MRC ayant un RQF.
- d) Production, mise à jour et diffusion d'outils de communication (bulletin, dépliant, site Internet, CD-ROM)
 - Bulletin Municipalité et famille
 - janvier, avril et septembre
 - Diffusion entre 2000 et 2850 copies
 - Collaboration du MAMR pour la diffusion d'un numéro (janvier 2006) à toutes les municipalités et MRC et autres
 - Site Internet
 - Refonte graphique en mars 2006, meilleure navigation et mises à jour fréquentes par le CAMF
 - Inscription au colloque en ligne
 - Mise à jour du contenu du dépliant « Prendre racine »
 - Courriels
 - Création du réseau des courriels des municipalités du Québec permettant de les rejoindre plus rapidement.
 - Réalisation périodique d'une revue de presse

4.2 Le membership

4.2.1 Fidéliser le réseau

Préparation d'un plan de communication interne favorisant le renouvellement des membres

- Suite aux élections de novembre 2005, envoi d'une lettre d'invitation aux élus afin de procéder à la nomination d'un responsable des questions familiales (RQF). Cette opération a permis de porter le nombre de RQF à 320 ce qui représente plus de 75,8 % de la population.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

4.2.2 Développer le membership

- Cette année nous avons accueilli 44 nouveaux membres.
 - Au 30 avril 2006 : 181 membres (voir liste à la page 15)
(À cette même date l'an dernier, nous comptons 139 membres)
 - Sensibilisation des villes défusionnées à devenir membre du CAMF
- Le développement du membership se réalise principalement par des activités de promotion/sensibilisation et l'accompagnement/démarrage des politiques familiales municipales et la transmission de publications du Carrefour par la poste ou courrier électronique.
- À toutes les municipalités et MRC :
 - Bulletin Municipalité et famille de janvier 2006
 - Programme du 18^e ColloqueCes deux envois ont été réalisés en collaboration avec le MAMR

4.2.3 Développer le réseautage des membres en région

Au cours de la dernière année, le Carrefour a initié et soutenu des activités de participation à des réseaux dans les régions du Québec. Le Bas-Saint-Laurent et l'Abitibi-Témiscamingue en sont de beaux exemples. La planification stratégique 2006-2009 prévoit que nous allons intensifier nos efforts en ce sens dès 2007. Cependant, la permanence souhaite amorcer, dans les plus brefs délais, des actions significatives pour répondre aux besoins des Responsables des Questions Familiales (RQF) en région.

4.2.4 Soutenir les responsables des questions familiales (RQF)

L'atelier au colloque portant sur le rôle des RQF et les offres de service proposées par le Carrefour ont été les principales activités de soutien.

4.2.5 Favoriser l'échange d'informations

- a) Chroniques spécifiques sur les membres à l'intérieur du bulletin
 - Présentation des Prix Action municipale et famille 2005 (septembre 2005)
 - La conciliation travail/famille, c'est aussi l'affaire des municipalités (janvier 2006)
 - Un village branché, la fibre optique, un outil d'expansion pour les régions (avril 2006)
- b) Organisation de groupes de discussion sur Internet
Cet objectif est prévu dans les années 2 et 3 du plan d'action
- c) Diffusion d'articles en région
Envoi de photos et du communiqué aux municipalités lauréates des Prix.

4.3 Les ressources financières

4.3.1 Assurer un financement gouvernemental

- a) Renouvellement des ententes avec le ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine (MFACF) et le ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR).
 - Plusieurs communications afin d'obtenir le renouvellement avec le MFACF (lettre, courriel, échanges téléphoniques).
 - En ce qui concerne les ententes avec le MAMR, le Carrefour a conclu une entente pour les 3 prochaines années. De plus, le MAMR apporte une contribution financière à la réalisation du 18^e Colloque.
- b) Présentation d'une demande au SACA sur le programme de soutien financier aux orientations gouvernementales en action communautaire et en action bénévole, volet : Soutien aux projets de développement. La demande n'a pas été accordée.

4.3.2 Développer un financement privé

- a) Préparation et réalisation d'un plan de commandites
 - Rencontre d'un spécialiste en commandites. Cette opération n'a pas donné les résultats escomptés.
- b) Sollicitations
 - 10 entreprises en lien avec la thématique du 18^e Colloque ont été approchées. Aucune demande n'a été acceptée.



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

4.3.3 Consolider le financement

- a) Réalisation d'ententes de services
 - 2 ententes ont été conclues : Drummondville et Lac-Beauport

4.3.4 Localisation du CAMF

Étude de faisabilité d'achat d'un édifice (expertise, soumission en cours). À cet égard, nous avons procédé à une demande de subvention au Programme Rénovation Québec de la Ville de Longueuil.

4.4 Les ressources humaines

4.4.1 Assurer des conditions de travail favorables et un environnement adéquat et de qualité

- a) Finalisation et adoption de la politique de conditions de travail et salariale
- b) Mise en place d'outils d'évaluation du personnel
 - Tenue de 7 réunions d'équipe
 - Tenue de 2 activités sociales entre les employés de la permanence

Les membres du personnel

Directeur général : Jacques Lizée

Adjoint à la direction générale : Marc-André Plante

Responsable des communications : Isabelle Lizée (congé de maternité – retour nov. 2005)

Responsable des dossiers informatiques : Manon Bolduc

Secrétaire à la direction générale : Carla Furtado (depuis octobre 2005)

Coordonnatrice : Hélène Boucher (jusqu'à la fin octobre 2005)

Commis-comptable : Hélène Boucher (1 jr/sem)

Secrétaire-adjointe à la coordonnatrice : Pauline Dion (jusqu'en juin 2005)

4.4.2 Assurer la gestion des ressources humaines

Évaluation des services internes de gestion, d'administration et de production

- Rencontres des candidats pour le projet carrière-été :
Sélection de M^{me} Salima Ismail (30 mai 2005)
- Rencontres des candidats pour le poste de secrétaire à la direction générale :
Sélection de M^{me} Carla Furtado (31 août 2005)

4.4.3 Assurer la formation continue

Formation portant sur le logiciel de mise à jour d'un site Internet

4.4.4 Assurer la relève du personnel et des formateurs

Évaluation périodique des besoins du personnel et des formateurs
Démarche permanente



Rapport d'activités 2005-2006 du Carrefour action municipale et famille

4.5 Le Conseil d'administration 2005-2006

Le conseil d'administration s'est réuni à 4 reprises (16 avril, 25 mai, 26 novembre, 4 février 2006)

Pour sa part, le conseil exécutif s'est réuni à 2 reprises (16 avril 2005, 3 mars 2006)

Les membres du conseil d'administration

M. Pierre Gingras, président
(jusqu'en novembre 2005)
Maire de Blainville
Représentant de l'UMQ

M^{me} Réjane T. Salvail, présidente
(depuis novembre 2005)
Maire de Sainte-Anne-de-Sorel
Représentante de la FQM

M^{me} Marie-Ginette Lafrance,
première vice-présidente
(depuis janvier 2005)
Conseillère municipale de Saint-Basile-le-Grand
Représentante des municipalités de 10 000 à 19 999 h.

M^{me} Claire Tellier,
deuxième vice-présidente
(jusqu'en novembre 2005)
Conseillère municipale de Sainte-Geneviève-de-Berthier
Représentante des municipalités de 1 à 4999 h.

M^{me} Jane Cowell-Postras,
deuxième vice-présidente
(depuis janvier 2006)
Conseillère municipale de Montréal
Représentante de Montréal

M. Bertrand Girard, trésorier
Conseiller municipal de Longueuil
Représentant des municipalités de 50 000 h. et plus

M. Pierre Boisvert, secrétaire
Conseiller municipal de Sherbrooke
Représentant des municipalités de 50 000 h. et plus

M^{me} Louise Lapointe
Conseillère municipale de Québec
Représentante de Québec

M^{me} Suzanne Roy
Mairesse de Sainte-Julie
Représentante de l'UMQ (depuis mars 2006)
Représentante des MRC

M^{me} Marielle Lemieux
(depuis janvier 2006)
Conseillère municipale de Saint-Magloire
Représentante des municipalités de 1 à 4999 h.

M^{me} Nadine Bourgeois
(jusqu'en novembre 2005)
Conseillère municipale d'Otterburn Park
Représentante des municipalités de 5000 à 9999 h.

M^{me} Viola Lefebvre
(depuis janvier 2006)
Conseillère municipale de Lac-Mégantic
Représentante des municipalités de 5000 à 9999 h.

M. Daniel Rathé
(jusqu'en novembre 2005)
Conseiller municipal de Blainville
Représentant des municipalités de 20 000 à 49 999 h.

M^{me} Louise Houde
Ministère des Affaires municipales et des Régions

M. Réal Brunelle
Représentant de la Ville hôtesse du 18^e Colloque

M. Réal Hébert
Maison de la famille de Brossard

M^{me} Colette Bédard
Personne-ressource

Représentation du Carrefour au CA

M. Jacques Lizée
Directeur général

M. Marc-André Plante
Adjoint à la direction générale

Famille, Aînés
et Condition féminine
Québec 

Affaires municipales
et Régions
Québec 

Conseil de la famille
et de l'enfance
Québec 

UMQ



Partenaires

FRP
CANADA

L'INSTITUT VANIER de la FAMILLE





Les Municipalités, MRC et organismes membres

Région 01 – Bas-Saint-Laurent

Albertville, Dégelis, Esprit-Saint, La Pocatière, Matane, Mont-Joli, MRC La Matapédia, Rimouski, Rivière-Bleue, Rivière-du-Loup, Saint-Eugène-de-Ladrière, Saint-Louis-du-Ha!Ha!, Saint-Pacôme, Saint-Paul-de-la-Croix, Saint-Valérien, Saint-Zénon-du-Lac-Humqui, Sainte-Florence, Sainte-Luce

Région 02 – Saguenay/Lac-Saint-Jean

Saint-Félicien, Saint-Henri-de-Taillon, Saint-Prime

Région 03 - Québec

Baie-Saint-Paul, Deschambault-Grondines, Donnacona, Lac-Beauport, MRC Charlevoix, Petite-Rivière-Saint-François, Québec, Saint-Ferréol-les-Neiges, Saint-Ubalde, Saint-Urbain

Région 04 - Mauricie

Corporation de développement communautaire MRC Maskinongé, La Tuque, Maison de la famille des Chenaux, MRC Maskinongé, Saint-Mathieu-du-Parc, Shawinigan, Trois-Rivières

Région 05 - Estrie

Canton de Hatley, Conseil Sport Loisir de l'Estrie, Lac-Mégantic, Magog, MRC Coaticook, Saint-Camille, Sherbrooke, Stoke, Windsor, Wotton

Région 06 - Montréal

Montréal

Région 07 - Outaouais

Gatineau, L'Ange-Gardien, La Pêche, Montebello, Val-des-Monts,

Région 08 - Abitibi Témiscamingue

Amos, Laverlochère, Témiscaming, Val-d'Or

Région 09 - Côte-Nord

Baie-Comeau, Pointe-Lebel, Ragueneau, Sept-Îles, Matagami

Région 11 - Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine

Caplan, Paspébiac, Port-Daniel-Gascons

Région 12 - Chaudière – Appalaches

Adstock, Au Grenier de mon Enfance, Beauceville, Centre de santé et services sociaux de Beauce, Club parentale Beauce-Centre, Disraeli, Forum Jeunesse régional Chaudière-Appalaches, L'Islet, La Guadeloupe, Lac-Etchemin, Lévis, Lotbinière, Maison de la famille Bellechasse, Maison de la famille de Lotbinière inc., Montmagny, MRC Lotbinière, Saint-Anselme, Saint-Benoît-Labre, Saint-Côme-Linière, Saint-Édouard-de-Lotbinière, Saint-Éphrem-de-Beauce, Saint-Georges, Saint-Jean-Port-Joli, Saint-Magloire, Saint-Martin, Saint-Pamphile, Saint-Séverin, Sainte-Claire, Sainte-Marie, Société récréo-touristique de Saint-Séverin

Région 13 - Laval

Laval

Région 14 - Lanaudière

Crabtree, L'Assomption, Lanoraie, Lavaltrie, Notre-Dame-de-la-Merci, Notre-Dame-des-Prairies, Repentigny, Saint-Barthélemy, Saint-Charles-Borromée, Saint-Esprit, Saint-Gabriel, Saint-Roch-de-l'Achigan, Sainte-Geneviève-de-Berthier, Sainte-Julienne, Sainte-Mélanie

Région 15 - Laurentides

Blainville, Deux-Montagnes, Lachute, Lorraine, Maison de la famille de Sainte-Anne-des-Plaines, Mont-Laurier, Mont-Tremblant, MRC Antoine-Labelle, Pointe-Calumet, Prévost, Rosemère, Saint-Adolphe-d'Howard, Saint-Colomban, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Placide, Sainte-Adèle, Sainte-Anne-des-Plaines, Service à la famille (Diocèse de Saint-Jérôme), Val-David,

Région 16 - Montérégie

1,2,3 GO! Longueuil, Acton Vale, Beloeil, Boucherville, Bromont, Brossard, Carignan, Chambly, Châteauguay, Contrecoeur, Coteau-du-Lac, Cowansville, Farnham, Granby, La Prairie, Lacolle, Longueuil, Maison de la famille de Brossard, Marieville, Mont-Saint-Hilaire, MRC Acton, MRC Lajemmerais, MRC Les Maskoutains, Otterburn Park, Saint-Basile-le-Grand, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-David, Saint-Hyacinthe, Saint-Lambert, Saint-Philippe, Sainte-Anne-de-Sorel, Sainte-Julie, Sainte-Martine, Salaberry-de-Valleyfield, Sorel-Tracy, Table de concertation petite enfance de la région de Châteauguay, Varennes, Vaudreuil-Dorion, Verchères, Waterloo,

Région 17 - Centre-du-Québec

Bécancour, Comité famille Nicolet-Yamaska, Drummondville, Pierreville, Plessisville, Saint-Cyrille-de-Wendover, Saint-Samuel, Victoriaville, Warwick,

156 municipalités

9 MRC

16 Organismes communautaires

60,5% de la population du Québec

(30 avril 2006)

Des activités d'accompagnement,
d'animation et de formation

à la carte

Le Colloque annuel du Carrefour est ce lieu unique de réflexion et de partage d'expériences municipales sur le développement des politiques familiales municipales (PFM).

Au delà de cet événement rassembleur et tout au cours de l'année, le Carrefour permet un réseau d'informations et de références sur l'action municipale et les familles et facilite dans l'action au quotidien, l'inclusion du «Penser et agir famille».

- A ▶** Soutien et accompagnement du responsable des questions familiales (RQF) de la municipalité
- B ▶** Accompagnement du comité famille de la PFM
- C ▶** Accompagnement des cadres et employés municipaux concernés par une PFM
- D ▶** Accompagnement sur l'évolution du plan d'action municipal d'une PFM
- E ▶** Animation sur le concept «Qualité-Famille»
- F ▶** Accompagnement des organismes et partenaires concernés par une PFM
- G ▶** Animation sur le « penser et agir famille» dans une communauté locale
- H ▶** Animation sur la conciliation famille-travail et la municipalité
- I ▶** Animation sur la «famille» ou sur une PFM sur mesure
- J ▶** Offre globale personnalisée aux municipalités et MRC

Le Carrefour
plus que jamais un *partenaire* du monde municipal!

Souhaitez-vous vous prévaloir de telles activités?
Pour de plus amples informations sur la finalisation d'une offre, ses coûts et conditions de réalisation, communiquez avec nous.



**CARREFOUR ACTION
municipale et famille**

360, rue Lawrence, bureau 2300, Greenfield Park (Québec) J4V 2Z4
Téléphone: (450) 466-9777 Télécopie: (450) 466-6838
Internet: www.carrefourmunicipal.qc.ca
Courriel: info@carrefourmunicipal.qc.ca